

CUIDANDO DEL MAÑANA

ACCO Brands EMEA

Informe sobre
el desarrollo
sostenible

2022



CUIDANDO DEL MAÑANA

¿Quiénes somos?

¡Simplificar y organizar la vida en casa y en el trabajo!

Eso es lo que pretendemos hacer en ACCO Brands. Y nuestra cartera de marcas bien establecidas son el núcleo de lo que hacemos. Nuestro objetivo es proporcionar a nuestros consumidores finales productos que les encanten y que cumplan las tareas necesarias. Y que puedan sentirse seguros de que se están haciendo todos los esfuerzos posibles para reducir su impacto medioambiental y el impacto en las comunidades y socios con los que trabajamos.

Hemos trazado un camino claro para nuestras actividades, centrándonos en los temas más importantes para nuestra empresa y con algunos objetivos específicos y desafiantes para 2025 y más allá. Este informe pretende ofrecer una visión de nuestra empresa, quiénes somos, cómo trabajamos y cómo nos esforzamos por alcanzar nuestros objetivos y reducir nuestro impacto.

Para más detalles sobre nuestra empresa, consulta la sección de información adicional al final de este informe y www.accobrand.com



ACCO Brands a nivel mundial:

2\$ billones empresa que cotiza en la Bolsa de Nueva York

21 fábricas en todo el mundo, 6.100 trabajadores

Productos vendidos en más de 100 países

ACCO Brands EMEA:

+600\$ millones facturado

10 fábricas, 2.100 trabajadores



CUIDANDO DEL MAÑANA



Cezary Monko

EVP y Presidente de ACCO Brands EMEA

¡Está bien! ¡Pero nunca es suficiente!

La velocidad del cambio en el mundo no disminuyó en 2022. Tras superar los retos a los que nos habíamos enfrentado desde Covid, surgieron nuevas situaciones políticas y económicas que ocuparon gran parte de nuestra energía y atención. Mientras tanto, el cambio climático no desapareció, con inundaciones, incendios y nuevos récords de temperatura cada vez más frecuentes en todo el planeta. Es un verdadero riesgo que nos acostumbremos demasiado a estos informes y empecemos a confundirlos. Las amenazas y el riesgo a largo plazo del cambio climático son probablemente mucho mayores que los problemas a corto plazo de la inflación e imposibles de superar en solitario. Todos debemos poner de nuestra parte y aprender a trabajar juntos para conseguir el mayor impacto posible. Por eso me complace el inicio de nuestro programa de Campeones de la Sostenibilidad en ACCO Brands EMEA durante 2022. Nuestras fábricas y almacenes llevan mucho tiempo trabajando para reducir nuestras emisiones, residuos y consumo de agua, tenemos personas en todos estos centros de operaciones que ponen sus energías e inteligencia en las mejores formas que pueden encontrar para reducir nuestro impacto en la medida de lo posible. Y ahora también contamos con personas de nuestras oficinas de ventas y administración de toda Europa, que se han ofrecido voluntarias para asumir la tarea de trabajar con sus equipos locales para reducir el impacto que tenemos en el planeta y en las comunidades que nos rodean. ¡Les deseo mucha suerte y fuerza para estas actividades!

Estoy satisfecho con los progresos que hemos hecho en 2022 hacia nuestro objetivo de cero emisiones de electricidad. Podemos ver los progresos en los gráficos, no solo en las emisiones, sino también en la reducción del consumo de electricidad. Estoy igualmente muy contento de ver los planes en marcha y los trabajos preparatorios iniciales realizados para nuestro primer parque solar en nuestra fábrica de Kozenice (Polonia).

También estamos muy orgullosos del premio EcoVadis Bronce que conseguimos a finales de 2022. Era la primera vez que presentábamos nuestra candidatura a este examen tan exhaustivo y estamos ansiosos por conseguir y progresar más con este galardón.

Pero no es solo aquí donde tenemos ganas de conseguir más. Hay otras áreas en las que podemos mejorar y hacer algo más. Por ejemplo, más productos con contenido de plástico reciclado, más ofertas sostenibles en nuestras categorías no relacionadas con el papel, menos residuos no reciclados... Tenemos objetivos claros para 2025 y estoy seguro de que nuestros equipos pondrán toda su energía en ayudarnos a alcanzarlos.

Atentamente,

Cezary Monko

CUIDANDO DEL MAÑANA

Principales logros 2022



CUIDANDO DEL MAÑANA

EcoVadis



Estamos muy orgullosos de haber obtenido la medalla de bronce de EcoVadis, el mayor y más fiable proveedor mundial de calificaciones de sostenibilidad empresarial.

La evaluación de EcoVadis tiene en cuenta 4 áreas de impacto a la hora de examinar una empresa: impacto medioambiental, trabajo y derechos humanos, ética y abastecimiento sostenible. La primera evaluación de ACCO Brands por EcoVadis supuso la realización de una evaluación exhaustiva de todos estos temas para conseguir la medalla de bronce.

El premio sitúa a ACCO Brands EMEA en el 50% superior de todas las empresas calificadas por el reputado sistema EcoVadis. Obtuvimos una puntuación especialmente buena en el elemento de adquisición sostenible de la evaluación, situándonos en el 20% superior de las empresas calificadas por EcoVadis en la categoría de fabricación de otros artículos de papel y cartón. EcoVadis reconoció las certificaciones FSC® y PEFC de toda la empresa, que supervisan el abastecimiento de madera y papel y la información clara sobre las fibras de madera utilizadas para productos y envases.

CUIDANDO DEL MAÑANA

Hechos destacados 2022

- Premio EcoVadis de Bronce por nuestros esfuerzos de sostenibilidad hasta la fecha
- Una reducción del 39% de las emisiones totales de CO2 con respecto a 2021
- Reducción del 47% de las emisiones procedentes de la electricidad con respecto a 2021
- Programa de Campeones de la Sostenibilidad
- 22% de mujeres en puestos de dirección y superiores



CUIDANDO DEL MAÑANA

Hechos destacados 2022

- 199 productos con compensación de carbono
- 4628 (+300) productos con certificaciones de terceros
- 34% de ventas realizadas con productos con al menos una certificación de terceros
- 99,7% del papel y cartón utilizado para los productos y embalajes es reciclado y cuenta con la certificación FSC® o PEFC
- 80 productos con un 30-100% de plástico reciclado
- 46 productos con certificaciones ergonómicas, que ayudan a las personas a trabajar de forma saludable



CUIDANDO DEL MAÑANA

Estrategia y plan 2025



CUIDANDO DEL MAÑANA

Punto de vista de las partes interesadas

Mientras preparábamos nuestra nueva visión y objetivos de sostenibilidad para 2025, tuvimos en cuenta, por supuesto, lo que nuestras partes interesadas consideran los aspectos más importantes para la estrategia y los objetivos de sostenibilidad de nuestra empresa. Esto abarca desde nuestros accionistas, para quienes está muy claro que trabajar por la mitigación del cambio climático y la responsabilidad en la cadena de suministro son una necesidad para el éxito en los próximos años, hasta nuestros directivos, clientes y consumidores. Analizando toda la información de la que disponemos y los comentarios que recibimos, pudimos ver claramente tres áreas fundamentales en las que centrarnos de cara al futuro:

#1: Mitigación del cambio climático: medir y reducir nuestras emisiones



#2: Soluciones responsables y circulares para el cliente: innovar para ofrecer productos y servicios para el futuro



#3: Trabajadores comprometidos y relaciones laborales basadas en principios



Nuestras partes interesadas creen que las emisiones son clave para nosotros y, como fabricantes y vendedores de productos de consumo, entendemos que se trata de un elemento fundamental de todo lo que hacemos, desde las operaciones hasta el desarrollo de productos y nuestra forma de trabajar. Tener en cuenta las emisiones nos ayudará a tomar mejores decisiones y a trabajar en las mejoras adecuadas, por lo que constituye el eje central de nuestra labor de sostenibilidad.



CUIDANDO DEL MAÑANA

ACCO Brands EMEA

Visión y estrategia de desarrollo sostenible



Reducir nuestro impacto medioambiental operativo

Reduciremos nuestro uso de electricidad, combustible y nuestra producción de residuos y profundizaremos en el conocimiento de nuestras emisiones indirectas con la visión a largo plazo de alcanzar las emisiones netas cero.



Reducir el impacto ambiental de nuestros productos

Nos comprometemos a conocer mejor las emisiones causadas por nuestros productos y envases y a reducirlas en la medida de lo posible para prepararnos para conseguir unas emisiones netas cero.



Relaciones laborales y compromiso social

Somos una plantilla diversa y comprometida en la que todos trabajamos para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad. Aspiramos a mantener una relación de trabajo cooperativa y basada en principios con todas nuestras partes interesadas.

ACCO Brands EMEA - Objetivos clave de desarrollo sostenible para 2025



Reducir nuestro impacto medioambiental operativo

- Cero emisiones procedentes de la electricidad (alcance 2) utilizada en nuestros centros de fabricación y distribución.
- Reducción del 15% del consumo eléctrico.



Reducir el impacto ambiental de nuestros productos

- Una elección más sostenible en todas las categorías clave en las que operamos*.
- Un mínimo de 500 productos con un mínimo del 30% de plástico reciclado (frente a los 50 actuales).



Relaciones laborales y compromiso social

- Nuestro objetivo es que en 2025 el 25% de los directivos de EMEA sean mujeres (frente al 20% actual).
- Formaremos e implicaremos a todos los empleados para que nos ayuden a alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad.

*Una elección más sostenible es un producto con mejoras notables en comparación con los productos estándares en los puntos enumerados en la Filosofía de Producto de ACCO Brands.

ACCO Brands EMEA - Objetivos de desarrollo sostenible de para 2025



Reducir nuestro impacto medioambiental operativo

- Reduiremos a cero las emisiones derivadas del consumo de electricidad (alcance 2) en nuestras plantas de fabricación y distribución, lo que supondrá una reducción global de las emisiones totales de alcance 1 y 2 del 75%.
- Reduiremos nuestro consumo de electricidad en estos centros en un 15% (o kWh).
- Pretendemos reducir aún más nuestro consumo total de agua en un 15%.
- Tenemos el objetivo final de alcanzar una tasa cero de residuos en nuestras instalaciones de fabricación y almacenamiento.
- El 33% de nuestra flota de coches de empresa será híbrida o eléctrica.
- Mediremos y mejoraremos las emisiones y otros impactos ambientales de nuestras oficinas de ventas.



Reducir el impacto ambiental de nuestros productos

- Ofreceremos una opción más sostenible* en todas las categorías de productos clave en las que operamos.
- Ofreceremos un mínimo de 500 productos con (mínimo 30%) contenido de plástico reciclado (la base es 50)
- Aumentaremos en 10 pp el porcentaje de ingresos procedentes de las ventas de productos certificados conforme a normativas de sostenibilidad medioambiental y social de terceros (año base 2019)
- Diseñaremos nuestros nuevos productos para que sean sostenibles y trataremos de reducir la huella de CO2 en comparación con el modelo anterior, si existe.
- Solo utilizaremos plástico en nuestros envases cuando sea necesario o valga la pena desde el punto de vista ecológico y, cuando lo utilicemos, intentaremos emplear un mínimo del 30% de material reciclado.
- Mejoraremos nuestros conocimientos sobre las emisiones de carbono de nuestros productos.



Relaciones laborales y compromiso social

- Nuestro objetivo es mantener una relación de trabajo transparente y basada en principios con todas las partes interesadas, desde empleados y proveedores hasta clientes y consumidores.
- Nuestros principios se basan en la normativa internacional de la ONU y en la Declaración de Principios y Derechos Fundamentales de la OIT.
- Exigimos a nuestros proveedores que cumplan las mismas normativas y lo controlamos de acuerdo con una serie de parámetros específicos.
- Nuestro objetivo es que en 2025 el 25% de nuestro equipo directivo esté formado por mujeres (a partir del 20%). Mantendremos un lugar de trabajo seguro y saludable con el objetivo de cero accidentes.
- Formaremos a todos nuestros centros en nuestro enfoque sostenible y les invitaremos a crear un plan local para apoyar el cumplimiento de nuestros objetivos.

*Una elección más sostenible es un producto con mejoras notables en comparación con los productos estándares en los puntos enumerados en la Filosofía de Producto de ACCO Brands.

CUIDANDO DEL MAÑANA

ACCO Brands EMEA:

Cimientos sostenibles

Trabajar de forma ajustada es la base de todos nuestros esfuerzos de sostenibilidad. Reducir los residuos en todas las áreas y mantener los procesos sencillos y cortos contribuye a muchos de nuestros objetivos. Nuestras certificaciones ISO 9001 e ISO 14001 proporcionan el sistema y las herramientas para lograrlo.



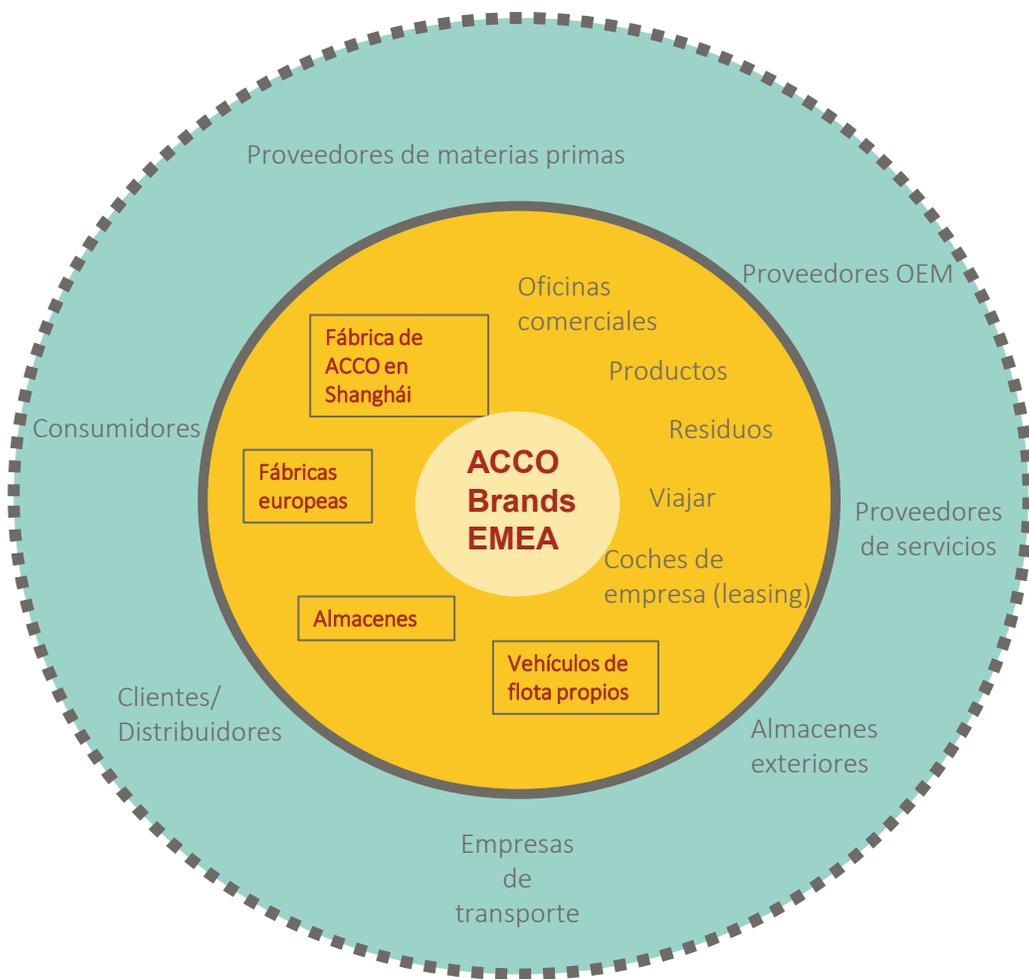
CUIDANDO DEL MAÑANA

Planeta

Reducir nuestro impacto
medioambiental operativo



CUIDANDO DEL MAÑANA



Alcance de las emisiones

- Alcance 1 (directo)
- Alcance 2 (emisiones indirectas procedentes del consumo de electricidad, calor o vapor adquiridos)

Todas las instalaciones de fabricación europeas se supervisaron desde el principio en 2010, excepto Arcos (Portugal) y Lillyhall (Reino Unido) (añadida en 2017). Lillyhall (fabricación de lápices) utiliza una caldera de biomasa para calentar la planta a partir de residuos. Carbon Trust la ha clasificado como neutra en carbono, por lo que no se incluye en los resultados.

Seguimos informando de la fábrica de Rapid Shanghái, ya que la mayor parte de la producción se destina a EMEA y es una instalación clave para nosotros.

Los almacenes se han incluido desde 2016, excepto el de Halesowen, que se añadió en 2017.

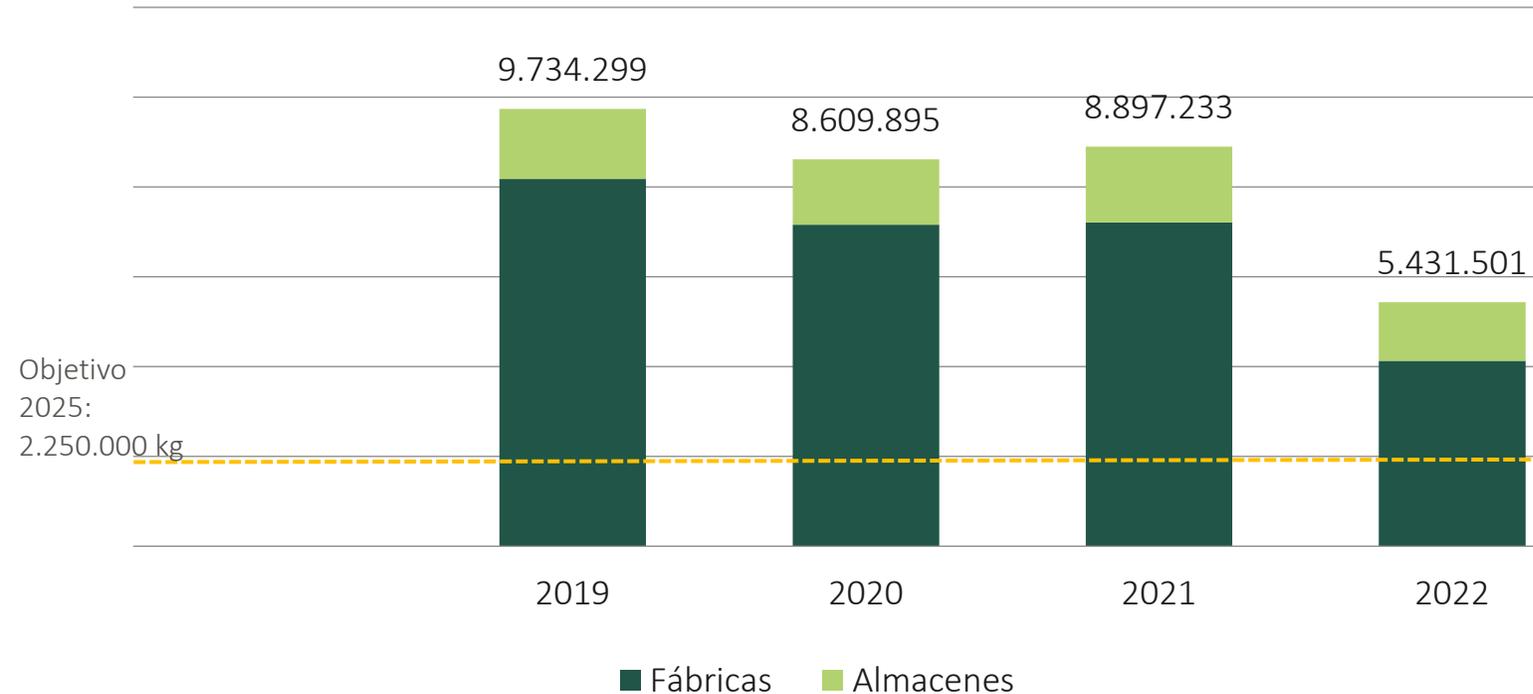
En 2021 añadimos el CO2 generado por el combustible de los camiones de nuestra propiedad en Halesowen (Reino Unido). Esto añadió ~126 toneladas de CO2 y supone alrededor del 1,5% del total.

Todas las instalaciones se enumeran en la página 51. Las oficinas de ventas, que no forman parte físicamente de ninguna de las instalaciones enumeradas, no están incluidas, ya que se consideran inmateriales.

Hasta la fecha no se han incluido las emisiones de alcance 3 (todas las demás emisiones indirectas, como las procedentes de materias primas, logística externa, actividades subcontratadas, etc.).

CUIDANDO DEL MAÑANA

Emisiones de CO₂ ACCO Brands EMEA: Fábricas y almacenes (kg CO₂)



2021: el combustible para camiones de propiedad británica supone ~1,5% del total

2019 - 2021: Correcciones del consumo de gas en Gorgonzola (Italia) y del factor de conversión de la electricidad en Sint Niklaas (Bélgica). Los totales para 2020 y 2021 son ahora ligeramente superiores a los comunicados en su momento.



Nuestro objetivo de reducir a cero las emisiones de electricidad (alcance 2) ha empezado a dar sus frutos, con un gran descenso de las emisiones totales de CO₂ del **39%** respecto al año anterior. Esto se debe a un descenso del 47% en las emisiones de electricidad y del 19% en las de gas.

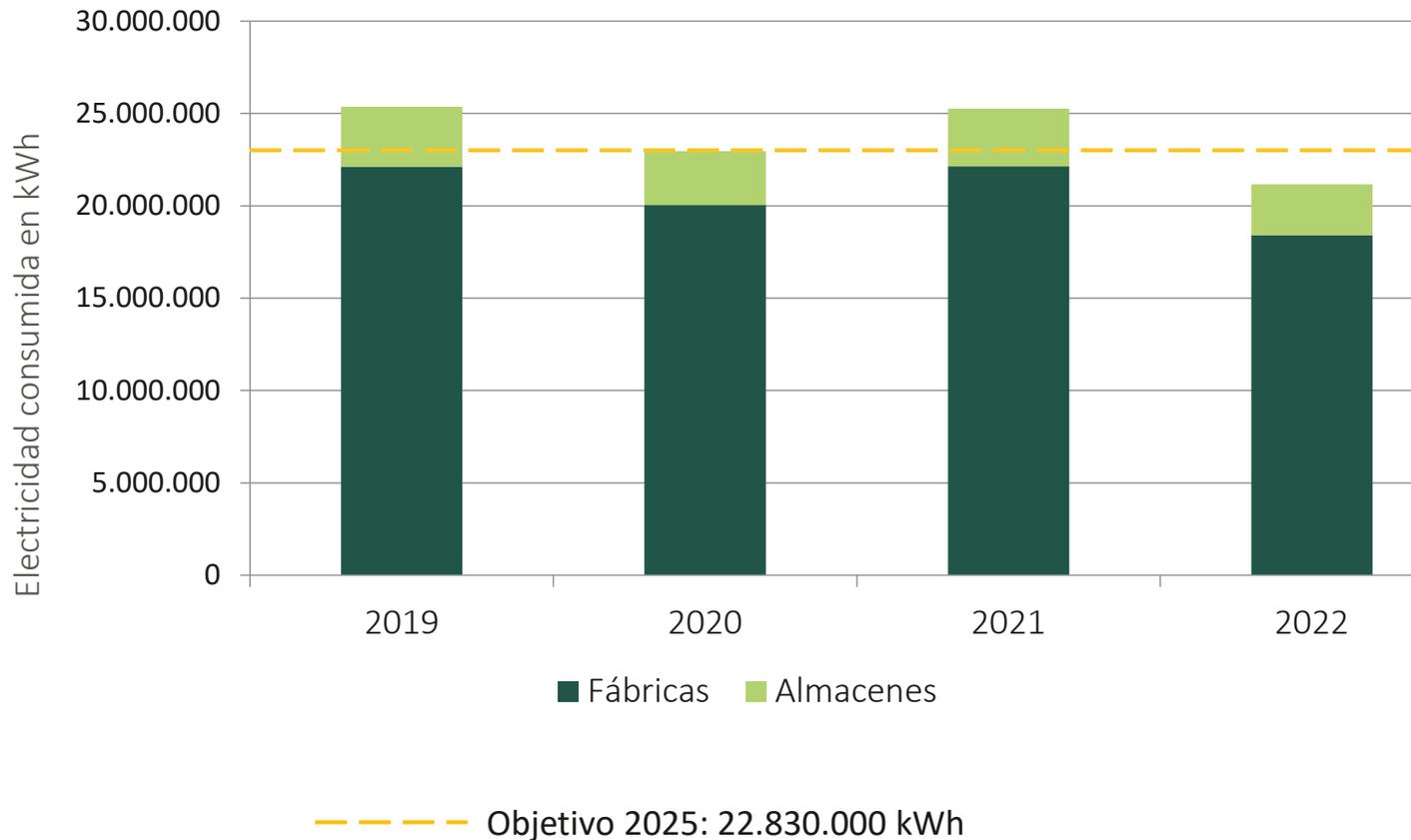
Las emisiones totales de CO₂ en 2022 (según el alcance de la página 16) fueron de 5.432.000 toneladas, con una reducción global respecto a 2021 de 3.466.000 toneladas de CO₂. Se necesitarían unos 158.000 árboles maduros para absorber esta cantidad de CO₂ en un año.

Varios centros más han pasado ya a consumir electricidad de emisión cero. Este año, nueve de las dieciséis instalaciones consumieron electricidad de emisión cero. Además, se compraron CER para nuestra planta de Cerkezkoy (Turquía) y para nuestra mayor planta de Koziencie (Polonia), donde los certificados adquiridos representaron casi el 60% de la electricidad total consumida.

El resto de emisiones de alcance 1 (gas, petróleo, combustible), supusieron alrededor del 25% de nuestras emisiones totales en 2019 (más el combustible de los vehículos pesados posteriormente), que constituyeron la base para el objetivo de 2.250 toneladas de CO₂ para 2025.

CUIDANDO DEL MAÑANA

Emisiones: Electricidad en kWh



El consumo total de electricidad de ACCO Brands EMEA en 2022 (según el alcance de la página 16) fue un **16% inferior** al de 2021.

El consumo de energía fue uno de los grandes focos de atención en 2022 y vimos los beneficios de los proyectos ya planificados, así como de las nuevas medidas aplicadas. Casi toda la iluminación se ha cambiado a LED, pero también se han hecho más eficientes los compresores y los hornos de secado.

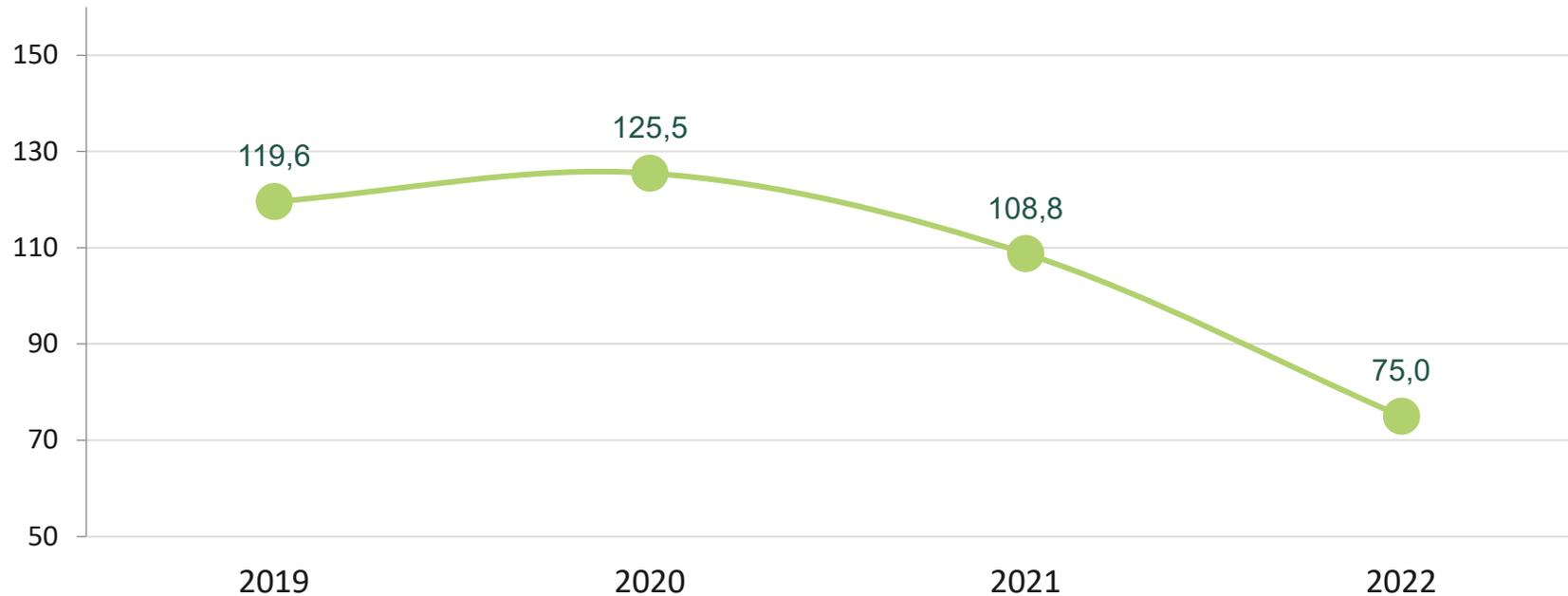
Con los nuevos proyectos de ahorro de electricidad que tenemos previstos, esperamos seguir disminuyendo el consumo de electricidad.

En total, el 12% de la electricidad que compramos en 2022 era renovable, el 29% incluyendo los CER que compramos (un total de 3.400 MWh). Otros dos sitios tienen una tasa de conversión cero, comprando una mezcla de energía renovable y nuclear, y un tercer sitio compró un certificado de compensación con una inversión en una central hidroeléctrica en la India, lo que hace un total de 61% de electricidad de cero emisiones en 2022.

CUIDANDO DEL MAÑANA

ACCO Brands EMEA - Fabricación

Emisiones de CO₂ en kg/tonelada Producción



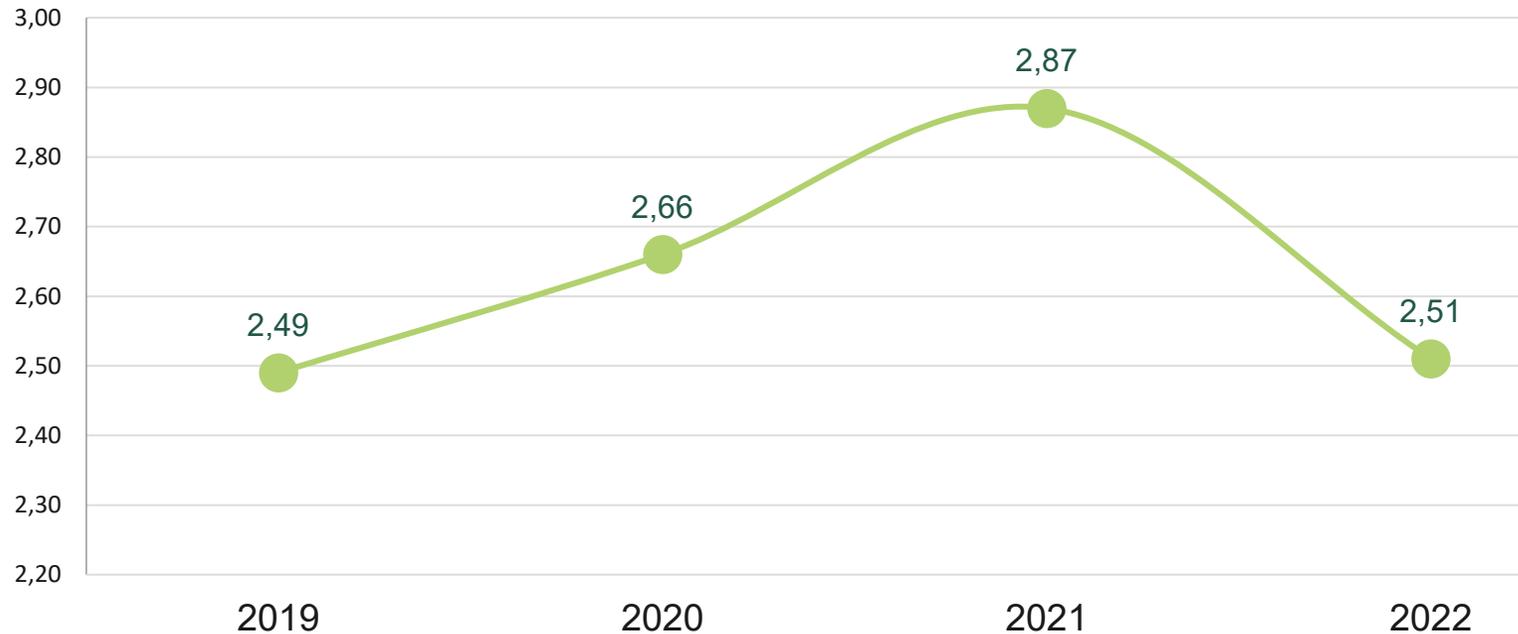
2019 - 2021: Las correcciones efectuadas en el consumo de gas en Gorgonzola (Italia) y en el factor de conversión de la electricidad en Sint Niklaas (Bélgica) dieron lugar a unos resultados para 2020 y 2021 superiores a los comunicados en su momento.

Nuestras emisiones globales de CO₂ por tonelada producida volvieron a descender claramente en comparación con los resultados anteriores a la pandemia de 2019. Esto demuestra que nuestras fábricas siguen funcionando de forma cada vez más eficiente y que los proyectos de ahorro energético implementados hasta ahora están surtiendo efecto.

CUIDANDO DEL MAÑANA

ALMACENES ACCO BRANDS EMEA

Emisiones de CO2 en kg/m³ enviados



2019 - 2021: Las correcciones realizadas en el factor de conversión de la electricidad en Sint Niklaas (Bélgica) dieron lugar a unos resultados para 2020 y 2021 superiores a los comunicados en su momento.

Como ya se informó en años anteriores, una proporción mucho mayor del consumo energético de nuestros almacenes procede de la calefacción, que depende más de la crudeza del invierno y es más difícil de reducir. Sin embargo, en 2022, nuestras instalaciones trabajaron duro para reducir la calefacción necesaria. Se comprobó cada rincón de los edificios en busca de corrientes de aire y se hicieron mejoras. Se instalaron puertas enrollables hiperrápidas para reducir al mínimo el tiempo que las puertas están abiertas. También proporcionamos a nuestros asociados ropa de abrigo adicional, lo que nos permitió bajar un poco el nivel de la calefacción.

Los resultados pueden verse aquí. Mientras buscamos formas cada vez mejores de calentar nuestras instalaciones, generando menos emisiones o ninguna, ¡hemos aprendido que aún podemos ser creativos a la hora de reducir el consumo de energía!

CUIDANDO DEL MAÑANA

Ahorro de energía y energía limpia

Trabajamos y evaluamos constantemente formas de ahorrar y utilizar una energía más limpia. Al proceder de una cultura LEAN, comprendemos que a menudo son muchos pequeños pasos los que, juntos, marcan la diferencia y son más rápidamente realizables que los proyectos a mayor escala. Un ejemplo es el uso de válvulas de control para extraer aire comprimido del circuito únicamente cuando la máquina está en funcionamiento. Otro ejemplo puede verse en nuestra planta de Arcos (Portugal), donde se aislaron algunas zonas del edificio, incluida la cafetería, para conseguir rápidamente un edificio más fresco en verano y más cálido en invierno.

No obstante, también estamos invirtiendo en equipos más eficientes. En la planta de Shanghai (China), una nueva máquina de envasado eleva la temperatura solo cuando es necesario; en la planta de Lilyhall (Reino Unido), un nuevo horno consume aproximadamente la mitad de energía que el antiguo; y en Hestra (Suecia), hemos instalado bombas de calor con un ahorro previsto de unos 60.000 kWh al año. Por último, en nuestra planta de Kozenice (Polonia) se han hecho los preparativos para nuestro primer parque solar, con el terreno preparado y los contratos en regla.



Nueva máquina de envasado
Shanghai, China



Nuevo horno
Lilyhall, Reino Unido

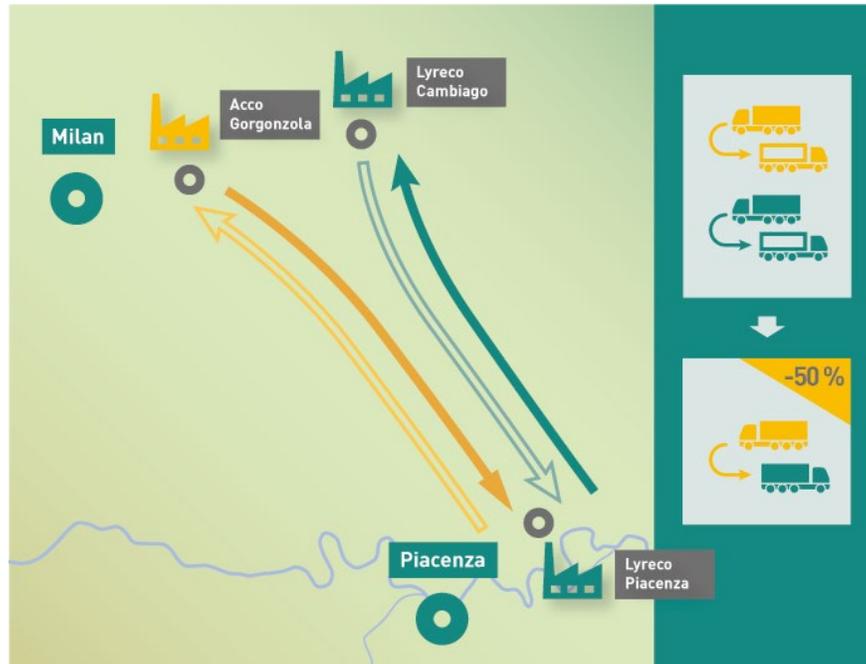


Terrenos
despejados para
un parque solar
Kozenice,
Polonia

CUIDANDO DEL MAÑANA

ACCO Brands Italia y Lyreco: Colaboración para reducir las emisiones del transporte

En colaboración con uno de nuestros mayores clientes, Lyreco, hemos encontrado una forma de reducir nuestras emisiones logísticas en Italia. Con dos de nuestros almacenes situados muy cerca el uno del otro, trabajando juntos podemos eliminar la necesidad de enviar un camión que funciona con gasóleo desde nuestro almacén al de Lyreco y viceversa. En su lugar, ahora abastecemos a Lyreco llenando su camión de biogás, vacío en el trayecto de vuelta desde su almacén cercano. La eliminación de los trayectos en camión diesel ahorra más de 11 toneladas de CO2 al año, además de aprovechar los kilómetros recorridos por el camión de biogás en el trayecto de vuelta al almacén de Lyreco.



Emisiones de los vehículos de

Actualmente, no medimos nuestras emisiones logísticas (parte de nuestras emisiones de alcance 3), excepto en el Reino Unido, donde poseemos un camión. Por supuesto, trabajamos con nuestros proveedores logísticos para planificar los viajes y conducir de forma eficiente a fin de reducir las emisiones, y también estamos estudiando las emisiones de los viajes de negocios. Además de fomentar el uso de reuniones en línea y el uso del tren siempre que sea posible y tenga sentido, nuestro objetivo es cambiar nuestra flota de vehículos de empresa (en su mayoría propiedad de terceros) por modelos eléctricos o híbridos. Aunque nuestros asociados lo desean y muchos gobiernos lo fomentan, no todos los países europeos disponen de la infraestructura necesaria. Por ello, nos hemos fijado el objetivo de convertir en eléctricos o híbridos un tercio de nuestra flota de vehículos de empresa en EMEA para 2025. En 2022, 55 de 296 coches eran eléctricos o híbridos, un gran salto desde los 17 con los que empezamos. Ahora es el 19%, con un objetivo del 33% para 2025. Para apoyar la cuestión de la infraestructura, también hemos empezado a instalar estaciones de carga eléctrica en algunos de nuestros centros, incluido, por ejemplo, el de Santa Perpètua en España.

CUIDANDO DEL MAÑANA



Ámbito del consumo de agua

Consumo total de agua de todas las plantas y almacenes de ACCO Brands EMEA.

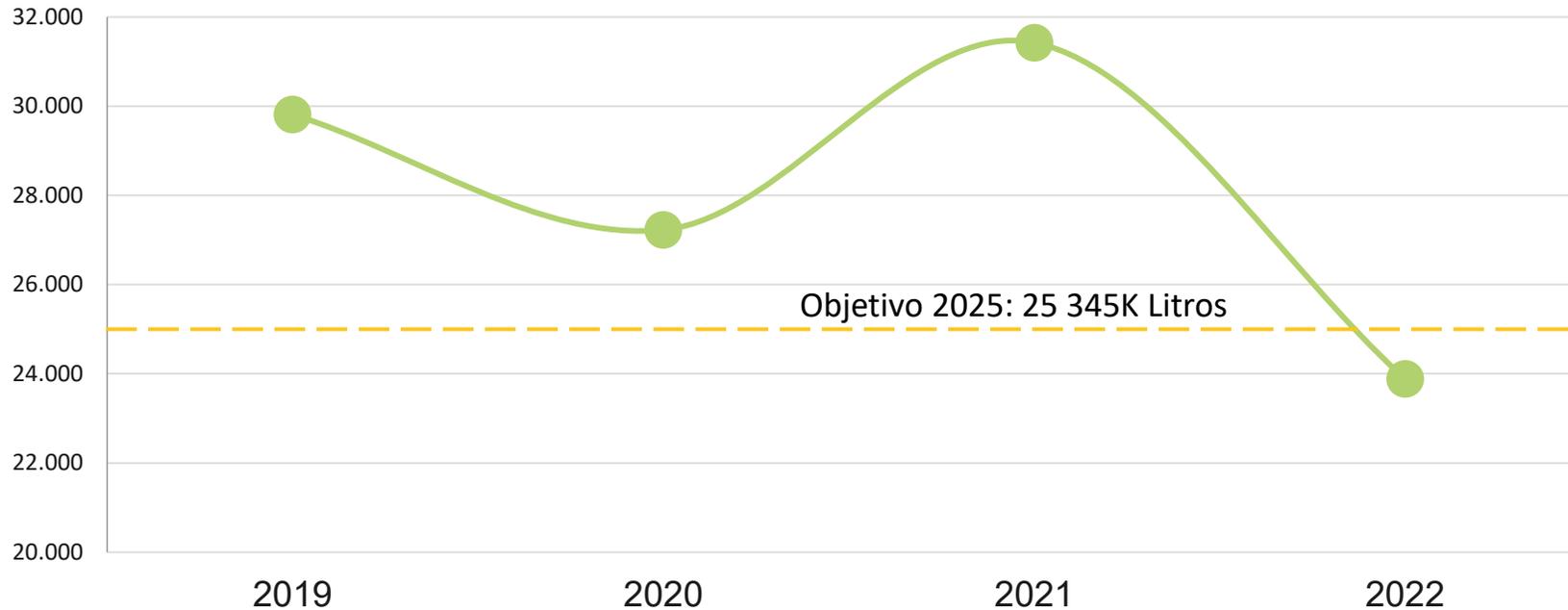
Los datos mostrados cubren todas las plantas y almacenes de ACCO Brands EMEA más la fábrica de Shanghai. Todas las instalaciones se enumeran en la página 55.

Tampoco se incluyen las oficinas de ventas locales, que no forman parte físicamente de ninguna de las instalaciones enumeradas, pero como suelen ser pequeñas, podemos concluir que no tendrían un impacto material en el resultado.

CUIDANDO DEL MAÑANA

Consumo de agua ACCO Brands EMEA

Consumo de agua en 000 L



Aunque nuestros procesos no hacen un uso especialmente intensivo del agua, a medida que sentimos cada vez más el impacto de los cambios en los patrones climáticos y las sequías en toda Europa, está claro que incluso en lugares donde históricamente el agua no escaseaba, nuestra responsabilidad de ahorrar y preservar el agua sigue siendo alta. De ahí que el consumo de agua esté bajo continua observación para nosotros desde 2010, e incluso antes a través de nuestras certificaciones ISO 14001. Nuestros equipos controlan e informan mensualmente de los niveles de consumo de agua. En 2022, gracias a nuestros programas y a haber solucionado las fugas detectadas en 2021, nuestro consumo de agua disminuyó incluso por debajo del nivel objetivo para 2025.

Hemos aprendido que a veces pueden producirse cambios inesperados en el consumo de agua, por lo que seguiremos realizando un seguimiento minucioso y trabajando para reducir y gestionar nuestro consumo de agua en la medida de lo posible.

CUIDANDO DEL MAÑANA



Ámbito de gestión de residuos y reciclaje

Objetivo: Cero residuos

Residuo Cero se define generalmente como el 98% de los residuos que se reciclan. El "reciclado térmico" (quema) no se contabiliza como reciclado y no se incluyen los residuos peligrosos.

Por tanto, se recogen datos de todos los tipos de residuos en todos los centros. Tenemos algunas dificultades con las empresas de reciclaje que no revelan si se han "reciclado térmicamente" o cuántos residuos se han "reciclado térmicamente", pero seguiremos trabajando para ver si podemos obtener más información al respecto.

Los datos mostrados cubren todas las plantas y almacenes de ACCO Brands EMEA más la fábrica de Shanghai. Todas las instalaciones se enumeran en la página 55. Las oficinas de ventas locales, que no forman parte físicamente de ninguna de las instalaciones enumeradas, no están incluidas, pero los volúmenes de residuos aquí son mucho menores que en las plantas y almacenes, por lo que podemos concluir que no tendrían un impacto material en el resultado.

También medimos y controlamos los residuos peligrosos, pero solo representaron el 3% del total de residuos en 2022.

CUIDANDO DEL MAÑANA

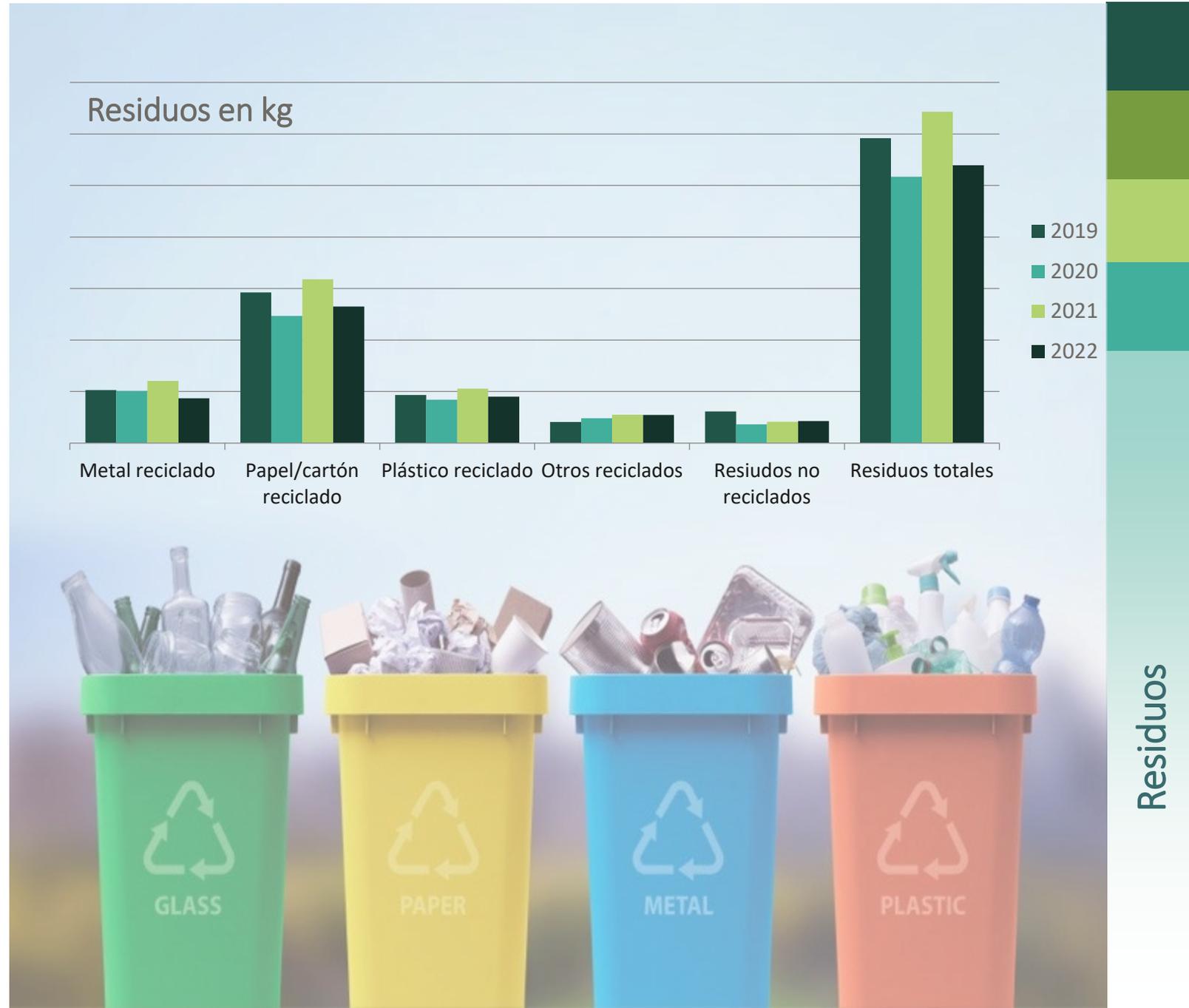
Reducción y reciclaje de residuos

En 2022 se recicló el **92%** de todos los residuos (excluidos los peligrosos), lo que supone un descenso de 2 puntos porcentuales respecto a 2021 (objetivo del 98%).

Al mismo tiempo, los residuos totales se redujeron un 16%, hasta 5.400 toneladas. Esta reducción global de residuos es, por supuesto, el santo grial que nuestra filosofía Lean y los talleres Kaizen nos ayudan a alcanzar.

En general tenemos buenas tasas de reciclado en nuestras fábricas, donde los residuos pueden separarse más fácilmente, pero a menudo es difícil encontrar buenas soluciones para los residuos mezclados de los almacenes. Este año Heilbronn ha hecho algunos progresos con la donación de excedentes y existencias obsoletas (mira la página 27), pero no siempre es fácil y aún queda mucho por hacer.

Además, en algunos países como Alemania, donde se recogen y reciclan tantos residuos, los proveedores de servicios pueden ser muy selectivos con lo que están dispuestos a recoger y reciclar.



CUIDANDO DEL MAÑANA

Reutilización de residuos de cartón en nuestro almacén de Barcelona



La compra de una máquina trituradora de cartón en Barcelona nos permite reutilizar cajas de cartón como material de embalaje en lugar de utilizar plástico de burbujas. En total, ¡esto supone unos **400 kg menos** de residuos plásticos!

Donaciones en especie a Innatura

Innatura es una organización sin ánimo de lucro de Colonia (Alemania) que gestiona una plataforma que pone en contacto a fabricantes y minoristas que desean donar nuevos productos y organizaciones sin ánimo de lucro. Los destinatarios abarcan organizaciones que van desde centros de bienestar infantil y juvenil hasta proyectos para personas sin hogar y campos de refugiados en Siria.

En 2022, ACCO Brands donó más de 22.000 productos a la plataforma, desde grapas y carpetas de anillas hasta productos de presentación y tableros de anuncios. Se trataba, por ejemplo, de productos de final de gama que habían sido retirados de los catálogos de los clientes.

Además de apoyar a organizaciones sin ánimo de lucro con estas donaciones, ¡se "salvaron" del cubo de la basura unas 10 toneladas de productos!



CUIDANDO DEL MAÑANA

Productos

Reducir el impacto
ambiental de nuestros
productos



CUIDANDO DEL MAÑANA

ACCO Brands EMEA - Filosofía de producto sostenible

Objetivo: Diseño de productos basado en análisis de la huella de carbono



Nuestros grupos de interés han identificado un enfoque responsable y circular de las soluciones de producto como un aspecto clave y material de nuestro trabajo de sostenibilidad. La Filosofía de Producto Sostenible de ACCO Brands EMEA abarca todos los factores clave mediante los cuales podemos mejorar el impacto medioambiental de nuestros productos. Siguiendo este sencillo conjunto de pautas, nuestros equipos pueden investigar diferentes formas de mejorar los productos y reducir su huella medioambiental y de carbono.

La calidad es un aspecto clave de la sostenibilidad que a menudo se pasa por alto. Comprar un producto de calidad que dure más ahorra la necesidad de sustituir y tener que deshacerse de productos desgastados o rotos. Los análisis de la huella de carbono que hemos realizado hasta la fecha nos muestran que a menudo son las materias primas y/o la eliminación del producto al final de su vida útil lo que causa el mayor impacto en el medio ambiente. Utilizar los productos durante más tiempo significa, en general, un menor consumo de materias primas y un menor impacto de la eliminación.

Para prolongar aún más la vida útil de nuestros productos, también ofrecemos piezas de repuesto. Por ejemplo, para las recién lanzadas remachadoras RP150 y RP160.



La gama Leitz Recycle, ahora disponible en una serie de colores vivos. El uso de materiales reciclados y un diseño reciclable reducen la huella de carbono.

CUIDANDO DEL MAÑANA

Una opción más sostenible en todas las categorías clave

Una característica clave de ACCO Brands es la amplitud de las diferentes categorías de productos que ofrecemos. Hemos retado a nuestros equipos de desarrollo de productos a que presenten una opción más sostenible para **todas** las categorías clave. Esto significa que **los productos deben mostrar mejoras notables en los puntos enumerados en la Filosofía de Producto de ACCO Brands en comparación con los productos estándar.**

En algunas categorías tenemos desde hace tiempo una sólida oferta sostenible, por ejemplo fabricada con materiales reciclados o de origen responsable. En otras categorías, los distintos requisitos en cuanto a materiales, funcionalidad y viabilidad técnica hacen que diseñar para el medio ambiente exija una mirada más creativa al diseño del producto, a menudo desde una perspectiva diferente, que podemos identificar utilizando los análisis de la huella de carbono que hemos llevado a cabo. ¡Estamos en plena búsqueda de formas creativas de hacer más sostenibles los productos de las categorías clave restantes!

Objetivo 2025: Una **elección más sostenible** en todas las categorías clave de 10/21 a 21/21



Resultado 2022 : **11/21**



Las cajas de almacenamiento para el hogar de Esselte, lanzadas en 2022, despejarán tu casa y añadirán estilo a tus estanterías. Fabricadas con cartón certificado FSC®, 100% reciclado y 100% reciclable, también ofrecen una opción más sostenible para el almacenamiento en casa o en la oficina.

CUIDANDO DEL MAÑANA

Un enfoque cambiante del plástico para apoyar la economía circular



Fundas y bandejas para cartas Leitz Recycle fabricadas con un mínimo del 80% de plástico reciclado postconsumo y galardonados con la certificación Blue Angel

El plástico reciclado puede ser reciclado postconsumo o preconsumo



Todo el mundo debe ser muy consciente del impacto que el plástico puede tener en el medio ambiente si no se elimina correctamente. Sin embargo, el plástico tiene muchas características positivas, también desde el punto de vista medioambiental. Dura más (mira los comentarios sobre la importancia de los productos de larga duración en la página 29) y, si el producto o el envase están correctamente diseñados y fabricados, pueden reciclarse y convertirse en una materia prima nueva y resistente. Por tanto, es importante aplicar un enfoque circular y de sentido común a los plásticos: Utilizarlos solo cuando sean necesarios, hacer que sean fáciles de separar y reciclar y utilizar plásticos reciclados siempre que sea posible. Para fomentar el uso de plásticos reciclados en los productos, nos hemos fijado un objetivo para 2025, que poco a poco vamos alcanzando. No siempre es fácil encontrar plásticos reciclados con las propiedades técnicas requeridas y con la calidad y el precio necesarios, pero con el enfoque adecuado, ¡estamos progresando!

Objetivo 2025: **500** productos con plástico reciclado en un 30% como mínimo
Resultado 2022: **80 (+38%)**

Reducción de envases de plástico

Intentamos evitar los envases de plástico siempre que podemos. Hemos aprendido que las bolsas y envoltorios de plástico adicionales dentro de las cajas no suelen ser necesarios y, siempre que sea técnicamente posible (para productos que no pesen demasiado), podemos utilizar envases de pasta moldeada en lugar de espuma de poliestireno.



Nuestro equipo de Rapid Tools ha cambiado el embalaje de casi todos los consumibles de remaches a principios de 2022 de envases de plástico tipo clamshell a cajas con certificación FSC®, ¡lo que permitirá ahorrar unas cuatro toneladas de plástico sólo en el segundo semestre de 2022!

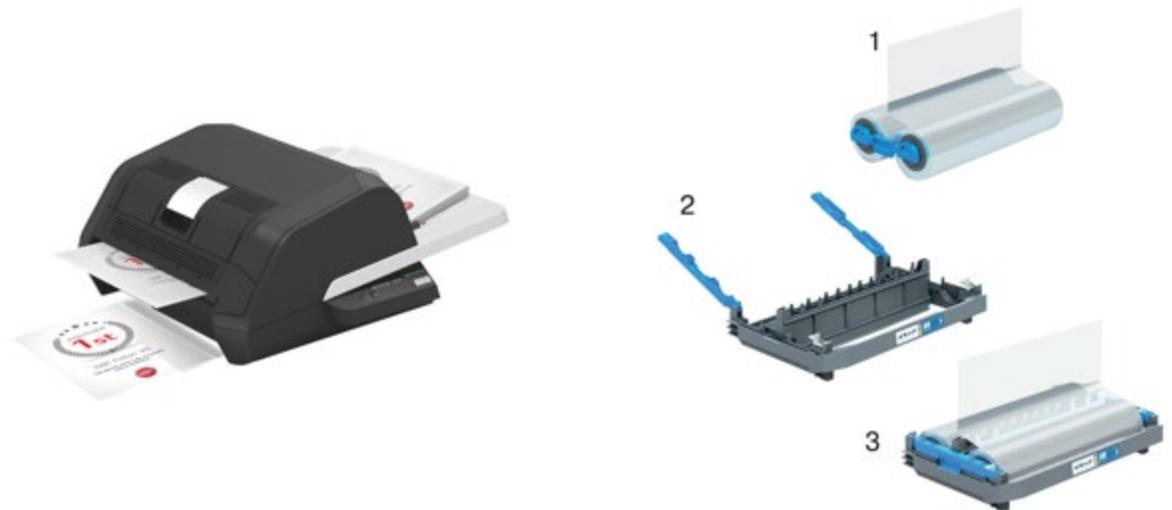
CUIDANDO DEL MAÑANA

Plastificadora automática GBC Foton 30 con cartuchos recargables

La plastificadora automática GBC ahorra el 98% de tu tiempo plastificando. Solo tienes que cargar tus documentos en la bandeja de alimentación automática, pulsar el botón de inicio y se plastificará automáticamente. Cargar, pulsar y ¡listo! Para documentos perfectamente plastificados en todo momento. Para preservar los recursos, ahora está disponible un cartucho de plastificación recargable. Cargar y descargar el cartucho en la máquina, así como rellenar el cartucho con un nuevo rollo de película de plastificación es extremadamente fácil y puede verse en el video enlazado a continuación.

El uso del recambio ahorra un **77%** de plástico (279g por rollo) en comparación con un cartucho no recargable, y el propio cartucho está fabricado con hasta un 65% de plástico ABS reciclado postconsumo.

[Plastificadora automática Foton 30 GBC - vídeo producto \(ES\)](#)



CUIDANDO DEL MAÑANA

Gama Rapid 18V - ¡Una batería, muchas herramientas!



Las herramientas a batería proporcionan la potencia necesaria para los trabajos más grandes con la libertad que ofrece el funcionamiento sin cable. La gama Rapid 18V consta de cinco herramientas de fijación pensadas para el consumidor de bricolaje de hoy en día, que tiene proyectos e ideas que quiere hacer realidad. Estos consumidores también tienen muy en cuenta el medio ambiente y esta gama ofrece una perspectiva especial al respecto. Rapid forma parte de la Alianza Power For ALL, un grupo de, actualmente once, empresas que comparten una batería. De este modo, una batería y un cargador pueden utilizarse para múltiples herramientas y productos de diferentes empresas. Y lo que es más, se trata de una de las baterías más ligeras del mercado, de una de las empresas líderes en tecnología de baterías, Bosch. Las baterías se fabrican incluso en Europa. De este modo, el consumidor no solo ahorra dinero, al necesitar solo una batería y un cargador para muchos aparatos, sino que está contribuyendo a ahorrar recursos y, con ello, a proteger el medio ambiente.

CUIDANDO DEL MAÑANA

Leitz Ergo - Ayudando a las personas a mantenerse sanas mientras trabajan

La forma en que trabajamos ha cambiado por completo. Muy pocos oficinistas trabajan ahora el 100% de su tiempo en la mesa de su oficina, y cada vez es más frecuente que trabajen también en casa y en movimiento. Pero no siempre disponemos del mismo equipo cuando trabajamos desde distintos lugares, lo que puede causar malas posturas, falta de movimiento y provocar diversos problemas de salud. Leitz Ergo es una gama de productos diseñados para ayudarte a trabajar con una buena postura y mantenerte en movimiento mientras trabajas. Ofrece productos como soluciones de pie, soportes para portátiles, reposamuñecas, cojines o alfombrillas antifatiga. La mayoría de los productos cuentan con el certificado de ergonomía del instituto IGR de salud y ergonomía, y algunos de ellos también han pasado las pruebas de seguridad de TÜV. Los productos están casi totalmente envasados sin utilizar plástico y, por supuesto, diseñados para ser duraderos, por ejemplo cojines con fundas extraíbles y lavables o una garantía ampliada.



CUIDANDO DEL MAÑANA

The Derwent Riverlands Collection - Una asociación con el National Trust, Reino Unido

El National Trust es una organización benéfica de conservación del Reino Unido, comprometida con la protección y el cuidado de la naturaleza. El Trust ha creado el proyecto "Riverlands" para concienciar sobre la importancia de mantener la salud de los ríos de Inglaterra. Estos esfuerzos incluyen ayudar a frenar el flujo de agua y mitigar las inundaciones, reparar riberas, crear nuevos hábitats y hacer frente al aumento de especies alóctonas invasoras.

Uno de los lugares clave del proyecto Riverlands del National Trust es el río Derwent, en el Distrito de los Lagos, región y parque nacional de Cumbria, en el noroeste de Inglaterra. La marca Derwent está profundamente arraigada en el Distrito de los Lagos. De hecho, el nombre de la marca deriva del río Derwent y de Derwent Water, un pintoresco lago situado junto a la fábrica original de Keswick, donde Derwent empezó a fabricar lápices en 1832.

Dada esta historia, Derwent acogió con satisfacción la oportunidad de asociarse con el National Trust y su proyecto Riverlands para crear la Derwent Riverlands Collection. Se trata de cinco juegos de lápices fabricados con material certificado PEFC y creados especialmente para el arte en movimiento, que permiten a los particulares explorar y capturar la naturaleza. El diez por ciento de cada producto vendido (un mínimo de 26.000 libras en 2022 y 2023) de la Derwent and National Trust Riverlands Collection se destinará al programa River Derwent, que forma parte del proyecto Riverland's Project del National Trust.



CUIDANDO DEL MAÑANA

Aumentar las ventas de productos con etiqueta medioambiental o de salud y seguridad de terceros

Por supuesto, siempre es bueno que un tercero verifique las credenciales medioambientales o de salud y seguridad de un producto, cuando se dispone de una certificación de terceros adecuada. Tenemos un largo historial de certificaciones de terceros, siendo la más antigua nuestra primera certificación Blue Angel para productos reciclados en 1995. En la actualidad, las certificaciones verifican las afirmaciones de toda la filosofía de productos de ACCO Brands. En 2022, añadimos más productos a la gama compensada climáticamente y lanzamos más productos certificados Blue Angel. Ahora también incluimos un pequeño número de accesorios informáticos galardonados con la certificación de ergonomía FIRA. Nuestro mix de ventas sigue cambiando, lo que afecta al porcentaje con etiqueta. Los nuevos productos Power A para juegos no tienen ninguna certificación hasta la fecha, ya que actualmente son poco frecuentes en ese segmento.

Objetivo 2025: Aumento de 10pp del 29% al 39%

Resultado 2022: 34%



4628

Productos con etiquetas de terceros

934



Productos con certificación PEFC

1375



Productos con Certificación de seguridad GS

223



Productos con otras certificaciones (UL Recycled content, Nordic Swan, IGR Ergonomics, Austrian Ecolabel, FIRA)

1658

Productos con certificación FSC®



903

Productos con la certificación Blue Angel



199

Productos con certificación de compensación climática



Desde del 19.12.2022. ¡Algunos productos tienen más de una certificación!

CUIDANDO DEL MAÑANA

Uso del papel en la fabricación y el transporte

	2020	2021	2022
Porcentaje de papel comprado con certificación FSC® o PEFC, o reciclado	99.1%	99.6%	99.7%
Papel/cartón de fibras vírgenes no FSC/PEFC	0.9%	0.4%	0.3%
Tipos de papel utilizados			
Papel reciclado total*	93.3%	95.8%	97.0%
Papel/madera con certificación FSC®/PEFC*	71.7%	79.6%	79.8%



*El material puede ser tanto reciclado como certificado FSC/PEFC.

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 15 de las Naciones Unidas pretende apoyar la vida en la tierra mediante la aplicación de una gestión forestal sostenible. ACCO Brands está comprometida con el uso responsable del papel y de los materiales a base de papel utilizados para la fabricación de nuestros productos y embalajes. En total, más del 99% de nuestro papel y cartón es reciclado o cuenta con la certificación FSC® o PEFC. Nuestro objetivo es que el 100% del papel y la madera utilizados en la fabricación de nuestros productos y embalajes proceda de fuentes recicladas o con certificación FSC® o PEFC. 11 fábricas y almacenes tienen certificación FSC®, 1 fábrica tiene certificación PEFC.



Carpeta de 3 solapas VON Leitz con certificación FSC®

CUIDANDO DEL MAÑANA

Personas

Relaciones laborales y
compromiso social



CUIDANDO DEL MAÑANA

Nuestra gente: El corazón de ACCO Brands



Implicados e inspirados para hacer más - ¡con el apoyo de nuestros campeones de sostenibilidad!

Son las personas de ACCO Brands las que hacen que todo sea posible. Nuestro equipo es altamente profesional y apasionado por nuestra empresa, nuestros productos y todo lo que hacemos. Nuestros equipos en las fábricas y almacenes trabajan duro cada día para producir y entregar productos de calidad, a tiempo, a través de una cadena de suministro fiable y responsable y con el menor impacto medioambiental posible.

En 2022, iniciamos nuestro camino para garantizar que no solo nuestro personal de operaciones respalde nuestros objetivos y planes, sino también que todos los que trabajan en nuestras oficinas de toda Europa estén informados, participen y se sientan inspirados para apoyar nuestra labor de "Cuidando del mañana". En la mayoría de nuestras sedes contamos ya con Campeones de Sostenibilidad, personas que se han ofrecido voluntarias para ayudar a difundir la noticia, implicar a la gente y trabajar para reducir nuestro impacto ambiental y apoyar a nuestras comunidades locales. Hemos creado un vídeo para ayudar a explicar a todos nuestros grupos de interés en qué está trabajando ACCO Brands EMEA y cuáles han sido nuestros logros hasta la fecha. Algunas sedes ya han puesto en marcha pequeños proyectos, como el uso de estaciones y botellas de agua en lugar de botellas de plástico, la mejora del reciclaje y el apagado de luces. Pero con este equipo tan entregado, ¡sabemos que aún queda mucho por hacer!

Además, en 2022 se prestó más atención a nuestra labor de sostenibilidad al añadir la consecución de nuestros objetivos clave de sostenibilidad a las medidas estratégicas de nuestro Plan de Incentivos ACCO.

Mira el vídeo sobre sostenibilidad de ACCO Brands EMEA [aquí](#):

Trabajando juntos de la manera correcta



Puedes consultar el Código de Conducta completo de ACCO Brands [aquí](#):

Nuestro Código de Conducta de ACCO Brands es un documento exhaustivo que ayuda a formar y guiar a todos nosotros sobre cómo actuar y tomar decisiones en línea con las políticas y la ética de nuestra empresa. El Código articula nuestros valores de integridad y respeto por los demás y nuestro compromiso con la diversidad y los comportamientos responsables en las comunidades donde trabajamos y vivimos. Sobre todo, exige que la conducta de todas las personas relacionadas con ACCO Brands, incluidos nuestros proveedores y otros socios, sea ética, legal y respete los derechos humanos y la dignidad de los demás. Recibimos formación anual sobre los temas tratados en el Código de Conducta. En 2022, el 100% de los empleados asalariados y el 93% de los empleados manuales en EMEA completaron la formación. Parte de la formación consiste en ayudar a concienciar a las personas de que deben participar activamente en la detección y prevención de conductas indebidas, lo que incluye la denuncia de dicha actividad al jefe del empleado, a otro jefe en el que el empleado confíe, al departamento de Recursos Humanos, al departamento Jurídico y de Cumplimiento Normativo o a ACCOethics.com, un sistema de denuncia por teléfono e Internet al que se puede acceder las 24 horas del día y que ofrece la opción de compartir preocupaciones de forma anónima, siempre que la ley lo permita. Se prohíbe cualquier tipo de represalia contra los empleados por denuncias realizadas de buena fe.

CUIDANDO DEL MAÑANA

Cuidando de nuestro equipo

Queremos hacer todo lo posible para cuidar de este valioso equipo. Por supuesto, esto empieza por tener un programa de Salud y Seguridad completo y que funcione bien. Nos esforzamos por lograr una cultura en la que todos los empleados contribuyan y asuman la responsabilidad de crear y mantener un entorno de trabajo seguro. Nuestro plan de ACCO Brands está recogido en el "Plan Integral de Gestión Medioambiental y de Seguridad", ajustado a los requisitos de la norma ISO 45001 y activado en todas las sedes de ACCO Brands EMEA.

Estamos orgullosos de que en 2022, ACCO Brands EMEA haya vuelto a ganar el premio Patron's Gold Medal de RoSPA, la Real Sociedad para la Prevención de Accidentes, una organización dedicada a la prevención de accidentes en el Reino Unido y en todo el mundo. Este es el 26º año consecutivo.

Que ACCO Brands EMEA recibiera un premio de este tipo, y el premio Patron es el galardón más importante. Experimentamos más accidentes tras el periodo Covid, en el que hubo menos posibilidad de formación presencial o auditorías. Tenemos un plan de mejora en marcha y ¡esperamos ver una reducción en 2023!



CUIDANDO DEL MAÑANA

¡Sintiéndose bien en la oficina y en casa!



Durante la pandemia de Covid 19 todos nos acostumbramos a trabajar desde casa y, por supuesto, esto sigue teniendo muchas ventajas, tanto para las empresas como para las personas. Pero hemos reconocido la importancia de la interacción social personal en nuestro trabajo y para nuestros equipos. A menudo las cosas resultan más fáciles y creativas cuando se trabaja en equipo, y valoramos esas charlas en la cocina o en la máquina de café con compañeros de otros departamentos a los que de otro modo no veríamos. Por eso, en 2022 trabajamos duro para implantar soluciones de trabajo híbrido que ofrezcan la flexibilidad y la oportunidad de trabajar más concentrados en casa junto con tiempo de colaboración y cocreación en la oficina.



Conciliar la vida laboral y familiar de los trabajadores

ACCO Brands se compromete a ofrecer un entorno de trabajo flexible a todos nuestros empleados. En 2022, nuestros centros de distribución en Alemania implantaron un horario de trabajo flexible para los empleados laborales. Esto permite un inicio y finalización flexibles de la jornada laboral en función de las necesidades individuales. Ofrecer esta flexibilidad facilita a nuestros empleados el equilibrio entre las exigencias del hogar y el mantenimiento de una productividad excepcional en el trabajo. Esperamos ampliar este programa a otros lugares y países en función de la legislación local y los acuerdos laborales.



CUIDANDO DEL MAÑANA

Diversidad e inclusión



En ACCO Brands, nuestros valores fundamentales incluyen el respeto al individuo y la aceptación de la diversidad. Creemos que la diversidad, en todas sus formas, genera más ideas y mejora la innovación. Estamos trabajando duro para alcanzar nuestro objetivo de que el 25% de nuestro grupo directivo en EMEA sean mujeres. En 2022, alcanzamos el 22,3%. Entre las iniciativas para lograrlo se incluyen listas de preselección equilibradas en cuanto al género, mejoras y mejor comunicación de la paga y la baja por maternidad, auditorías salariales de género y formación en D&I.

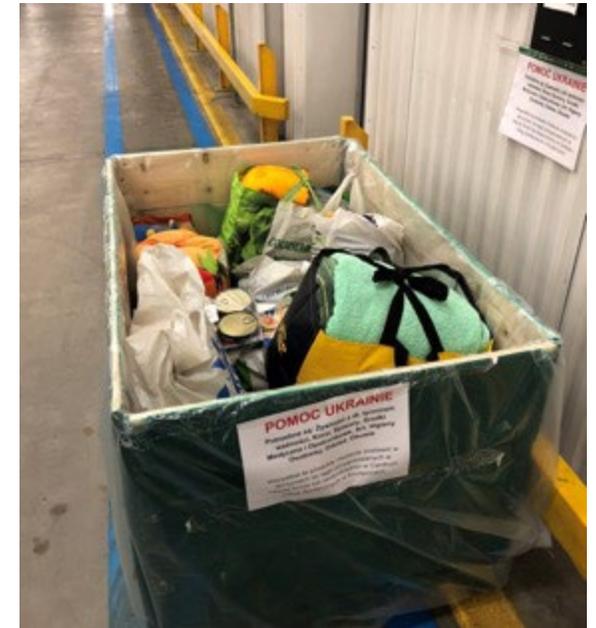


Esfuerzos humanitarios para ayudar a la población ucraniana



Para ayudar a los afectados por los disturbios geopolíticos en Ucrania, los empleados de toda la región EMEA organizaron recaudaciones de fondos locales y donaron fondos en beneficio de organizaciones benéficas que apoyan a las personas afectadas por el conflicto. Además, la empresa organizó una campaña regional en la que los países podían designar organizaciones benéficas a las que los empleados podían hacer donaciones, y ACCO Brands EMEA igualó todas las donaciones. En total se recaudaron más de 60.000 euros en toda Europa.

En Polonia, los empleados de Kozenice llenaron dos grandes contenedores con mantas, material médico, zapatos, ropa y productos de higiene para los ucranianos que huían. Además, en Varsovia se organizó una recogida de ropa y alimentos que se donó a una organización benéfica local. Algunos empleados ayudaron a los ucranianos que llegaban a Varsovia a hacer llegar los suministros a las personas que los necesitaban.



CUIDANDO DEL MAÑANA

Supervisión de la cadena de suministro

En ACCO Brands EMEA, tenemos un enfoque integral para garantizar que toda nuestra cadena de suministro se gestiona de forma responsable desde una perspectiva tanto social como medioambiental.

ACCO Brands se compromete a garantizar que sus empleados y trabajadores contratados sean tratados con respeto y dignidad, que las condiciones de trabajo en nuestras propias instalaciones, así como en nuestra cadena de suministro global, sean seguras, y que los procesos de fabricación sean responsables con el medio ambiente. Contamos con una Política de Responsabilidad Social que se guía por los principios internacionales de derechos humanos recogidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

El Código de conducta sobre seguridad y lugar de trabajo para proveedores de ACCO Brands puede consultarse aquí [aquí](#):



Responsabilidad en la cadena de suministro

Instalaciones propiedad de ACCO Brands

- Certificación ISO 9001 y 14001.
- La Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo constituye la base de la normativa social en todas las plantas.
- Seguimos la política de Salud y Seguridad de ACCO Brands y el Plan de Gestión Integral de Seguridad y Medio Ambiente con formación periódica.
- Informes de sostenibilidad: CO2, agua, residuos, uso de papel y cartón.

Proveedores

- Centrarse en las relaciones a largo plazo.
- Cumplimiento de REACH y de la lista de sustancias restringidas de ACCO Brands.
- Todos los proveedores firman el Código de Conducta para Proveedores de ACCO Brands.
- Los proveedores de productos acabados en países de riesgo están segmentados y se llevan a cabo auditorías que cubren aspectos sociales y medioambientales, con un seguimiento por parte de un proveedor de servicios externo según sea necesario, con una estrecha supervisión por parte de los equipos de Cumplimiento de Proveedores y Aprovisionamiento de ACCO Brands.

Productos/Marketing

- Cumplimiento de las normativas REACH, RoHS, WEEE, sobre envases y todas las normativas pertinentes de la UE.
- Etiquetas medioambientales: FSC®, PEFC, Blue Angel, Nordic Swan, UL Recycled Content, certificaciones Climate Neutral para más de 4.300 productos.
- Uso de papel y cartón reciclado/certificado FSC.
- Comunicación honesta y transparente.

Minerales de conflicto

ACCO Brands está comprometida con el abastecimiento responsable de 3TG, incluido el procedente de los países cubiertos. Animamos a nuestros proveedores a respetar los derechos humanos y a abastecerse de productos y componentes de forma social y medioambientalmente responsable. Nos asociamos anualmente con terceras empresas especializadas para facilitar la recopilación de los documentos necesarios para garantizar el cumplimiento de la política.

La Política sobre Minerales de Conflicto y la Declaración sobre la Ley de Esclavitud Moderna de ACCO Brands pueden consultarse [aquí](#):

CUIDANDO DEL MAÑANA

Supervisión de la cadena de suministro

El núcleo de nuestra Política de Responsabilidad Social es nuestro Código de Conducta para Proveedores, que establece nuestras normas y expectativas en materia de condiciones laborales, seguridad y responsabilidad medioambiental. Realizamos auditorías de nuestros proveedores, así como de nuestras propias instalaciones de fabricación, de acuerdo con un enfoque segmentado por riesgos. Para cualquier incumplimiento o "no conformidad" que se detecte durante la auditoría, exigimos al proveedor que elabore un plan de medidas correctoras y que supervise el progreso hasta que se resuelvan todas las no conformidades importantes. Nuestros expertos en cumplimiento proporcionan apoyo a los proveedores con formación y asesoramiento personalizados sobre cuestiones sociales, medioambientales y de gobernanza específicas, desarrollo de capacidades, aprendizaje electrónico e intercambio de buenas prácticas. Nuestro enfoque de auditoría está diseñado para alinear el riesgo, la influencia, el cumplimiento, las medidas correctivas y la inversión.



Las encuestas de opinión de los trabajadores son una parte fundamental de nuestro proceso de auditoría. Mediante el uso de tecnología automatizada, los trabajadores comparten sus opiniones sobre temas como los mecanismos de reclamación, el ambiente de trabajo, los salarios y horarios, y la eficiencia de la producción. Sus respuestas permiten comprender mejor cuestiones que de otro modo no saldrían a la luz y ofrecen perspectivas de los trabajadores que ayudan a validar la evaluación general del cumplimiento. En 2022 se realizó una encuesta sobre la opinión de los trabajadores como parte del 90% de las auditorías de proveedores de terceros en EMEA iniciadas por ACCO Brands.

Mira los detalles del seguimiento de la cadena de suministro en la página 45.



CUIDANDO DEL MAÑANA

Supervisión de la cadena de suministro: Resultados ACCO Brands EMEA

	Objetivo	Resultados 2021	Destacados
Los proveedores incluidos en el ámbito de aplicación certifican el cumplimiento del Código de Conducta para Proveedores de ACCO Brands	100%	95%	Faltan algunos proveedores nuevos
Porcentaje de fábricas de proveedores de nivel Prioritario y Moderado (>100.000 \$ de gasto anual) fábricas auditadas	100%	99%	87 proveedores de la región EMEA seleccionados para auditorías en 2022 mediante una selección de proveedores basada en el riesgo. Estamos trabajando con el único proveedor que aún no ha sido auditado para ayudarlo a prepararse plenamente para su primera auditoría.
Auditoría de responsabilidad social, evaluación del rendimiento global	100%	98%	El 98% de todos los puntos de la lista de comprobación de la auditoría indicaron conformidad con las normas aplicables
Tasa de no conformidad de asuntos prioritarios	0%	0%	Las no conformidades prioritarias se definen como la no conformidad de mayor gravedad
Otros porcentajes de no conformidad	0%	2%	Todas las demás no conformidades



CUIDANDO DEL MAÑANA

ACCO Brands EMEA

Desarrollo sostenible
Informe 2022

Resumen de resultados



CUIDANDO DEL MAÑANA

ACCO Brands EMEA Sustainability Scorecard 2022: Impacto medioambiental operativo



	Objetivo 2025	Mejora con respecto a 2019*	Resultados 2021	Resultados 2022	Progreso
Emisiones: CO2 total CO2 de la electricidad MWh de electricidad	2.250 T CO ₂ 0 22.830 MWh	-75% -100% -10%	8.897 T CO ₂ ** 6.291 T CO ₂ ** 25.266 MWh	5.432 T CO ₂ 3.319 T CO ₂ 21.167 MWh	Gran avance hacia nuestro objetivo de cero emisiones de electricidad en 2025, ¡con una nueva reducción del 47%! En total, una reducción del 39% de las emisiones.
Consumo de agua: Todas las fábricas y almacenes	25.345K Litros	-15%	31.426K Litros	23.885K Litros	Un gran resultado. Se requiere un seguimiento más cuidadoso.
Residuos cero en fábricas y almacenes	Se recicla el 98% de los residuos	+5pp	Se recicla el 94% de los residuos	92% del total de residuos reciclados	A medida que las fábricas se vuelven más eficientes y reducen los residuos totales, los residuos de almacén, más difíciles de reciclar, pasan a representar una proporción mayor del conjunto.
33% de nuestra flota de vehículos de empresa híbridos o eléctricos	33%	Cambio a partir de 2020: 28pp (desde 5,6%)	10%	19%	Un gran salto desde algo menos del 6% al 19%. ¡El interés por pasarse al VE es alto!



*Se toma 2019 como año base, ya que la pandemia de Covid 19 provocó resultados incoherentes en 2020.

**Cifras un 4-5% superiores a las comunicadas en 2021 debido a las correcciones efectuadas en el consumo de gas en Gorgonzola (Italia) y en el factor de conversión de la electricidad en Sint Niklaas (Bélgica).

CUIDANDO DEL MAÑANA

ACCO Brands EMEA Sustainability Scorecard 2022: Impacto medioambiental de los productos



	Objetivo 2025	Mejora con respecto a 2020	Resultado año base	Resultados 2022	Progreso
Una opción sostenible en todas las categorías clave	21/21 categorías	+11 categorías	2020: 10	11	¡La certificación PEFC de la marca Derwent fue un gran paso hacia una opción más sostenible para nuestros clientes!
500 Productos Donde se recicla un mínimo del 30% del plástico	500 Productos	+450	2020: 50	80	¡Hemos progresado mucho, pero seguimos buscando más materiales reciclables técnicamente viables y asequibles para poder aumentar más esta cifra!
Aumentar en un 10 % los ingresos por ventas de productos certificados por terceros	39%	+10pp	2019: 29%	34%	En total, más productos certificados, pero como la mezcla de ventas se aleja de los productos a base de papel, el porcentaje global de ventas certificadas es menor.
Fibras de madera de origen sostenible/recicladas utilizadas en la fabricación	100%	+0,7%	99,1%	99,7%	Tras la certificación PEFC de nuestros lápices Derwent fabricados en Lilyhall, quedan muy pocos materiales de fibra virgen sin certificar.

CUIDANDO DEL MAÑANA

ACCO Brands EMEA Sustainability Scorecard 2022: Relaciones laborales y compromiso social



	Objetivo 2025	Resultados 2022	Progreso
25% de mujeres en el grupo (Director+) directivo	25%	22,3%	Se han puesto en marcha programas y se han realizado los primeros avances.
Los proveedores de primer nivel han suscrito el Código de Conducta de ACCO Brands	100%	El 95% de los proveedores OEM no europeos han firmado nuestro Código de Conducta.	La lista de proveedores cambia constantemente, y la documentación debe mantenerse al día.
Porcentaje de fábricas de proveedores de nivel Prioritario y Moderado (>100.000 \$ de gasto anual) auditadas	100%	99%	87 proveedores se definieron como incluidos en el alcance en 2022, como se explica en la página 44.
Tasa de no conformidad de asuntos prioritarios Tasa de no conformidad de otros temas	0% 0%	0% 2%	De los proveedores auditados, solo el 2% de las líneas de auditoría se consideraron no conformes y se acordaron planes de mejora con los proveedores.
Cero accidentes	0	25	Aumento decepcionante del número de accidentes, probablemente debido a la falta de formación presencial y de auditorías durante Covid. Se ha puesto en marcha un plan de mejora.

Mira un desglose de los accidentes de declaración obligatoria por centro en la página 58

CUIDANDO DEL MAÑANA

¿Cuál será el siguiente paso en 2023?

Trabajamos duro en 2022 y avanzamos bastante. Pero nunca es suficiente y nunca estamos satisfechos, ¡queremos más! Y nos esforzaremos por conseguir más en 2023. Por supuesto, queremos acercarnos a nuestro objetivo de 2025 de cero emisiones de electricidad. Queremos ver nuestro primer parque solar en funcionamiento. Queremos tener más productos fabricados con plástico reciclado, queremos entender mejor la huella de carbono de nuestros productos. Queremos que haya muchos menos accidentes en nuestras fábricas y almacenes y que más coches de empresa de ACCO Brands EMEA sean eléctricos o híbridos. Queremos apoyar a nuestros campeones de sostenibilidad en la puesta en marcha de programas en todos nuestros centros de Europa. Hay mucho por hacer. Que llegue 2023, ¡estamos preparados!



CUIDANDO DEL MAÑANA

ACCO Brands EMEA

Desarrollo sostenible
Informe 2022

Información
complementaria



CUIDANDO DEL MAÑANA

ACCO Brands EMEA Productos principales:



Archivadores de palanca y carpetas



Grapadoras y taladradoras



Cuadernos



Destructoras de papel



Encuadernación y plastificación



Material para bellas artes



Soluciones para Hot desking /productos moldeados



Carpetas colgantes y de presentación



Almacenamiento y archivo

CUIDANDO DEL MAÑANA

ACCO Brands EMEA Productos principales:



Ergonomía



Tableros de anuncios y atriles



Accesorios informáticos y seguridad



Gaming



Organización del hogar



Bienestar



Comunicación visual



Clavadoras eléctricas



Clavadoras



Pistolas de cola



Soluciones de acabado de impresión (PFS)

CUIDANDO DEL MAÑANA

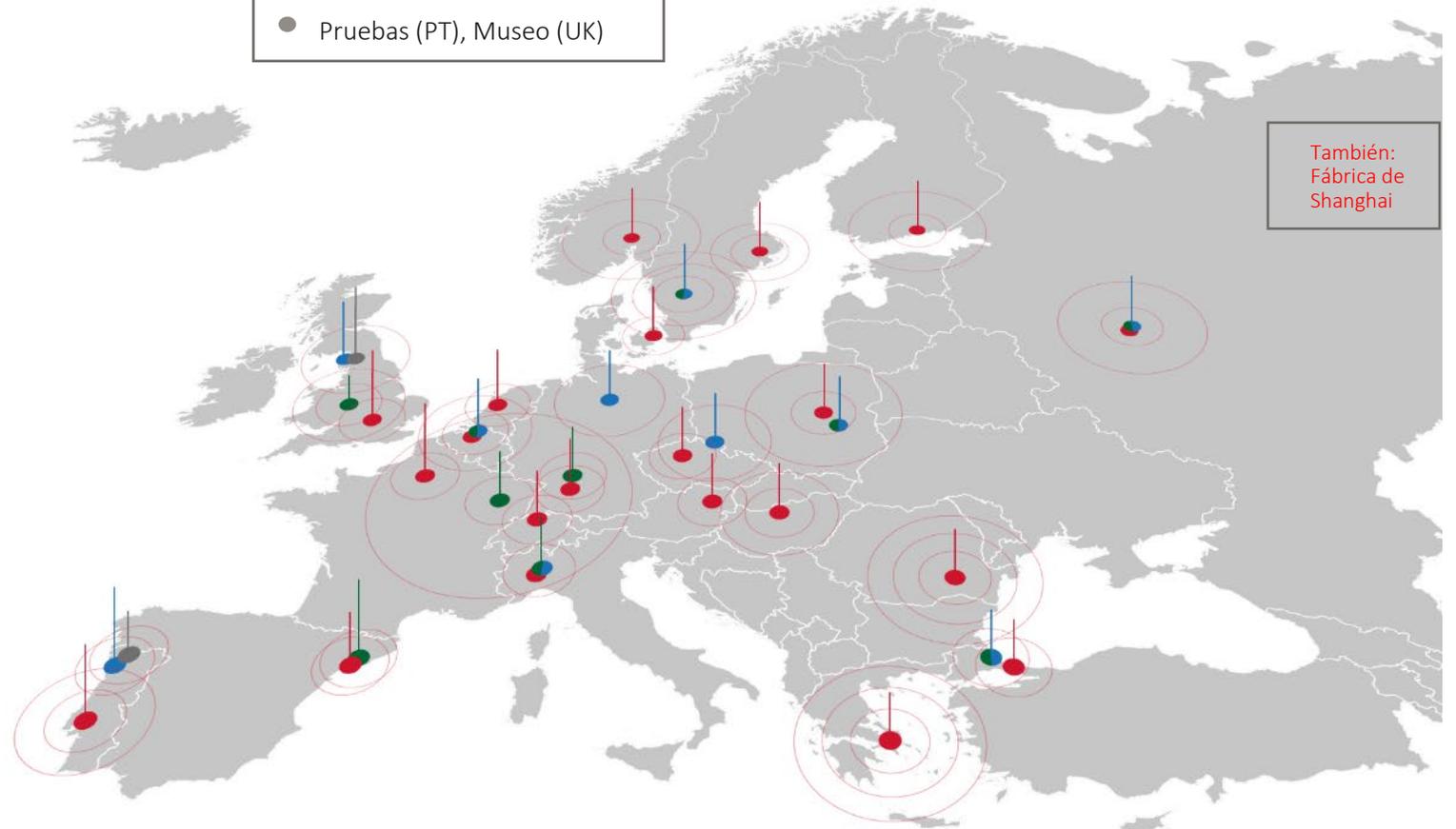
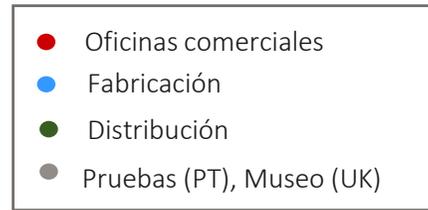
ACCO Brands EMEA: Fabricación y distribución:

Diez fábricas EMEA más Shanghai:

- Sint Niklaas, Bélgica
- Arcos, Portugal
- Lillyhall, Reino Unido
- Uelzen, Alemania
- Gorgonzola, Italia
- Hestra, Suecia
- Lanov, República Checa
- Kozienice, Polonia
- Hotkovo, Rusia
- Cerkezkoy, Turquía
- Shanghai, China

Cinco centros de distribución adicionales:

- Halesowen, Reino Unido
- Barcelona, España
- St. Amé, Francia
- Heilbronn, Alemania
- Praga, República Checa



*Las instalaciones de Hotkovo se cerraron en agosto de 2022.

CUIDANDO DEL MAÑANA

Certificaciones ISO

ACCO Brands se compromete a mantener normas de calidad y medioambientales reconocidas internacionalmente en todas nuestras instalaciones de producción de EMEA. Por ello, todas ellas (además de la planta de Shanghai) cuentan con las certificaciones ISO 9001 y 14001. Además, todos los almacenes y oficinas de ventas de Europa también están certificados según estos sistemas de gestión.



Ocho centros de Alemania y el Reino Unido también cuentan con la certificación ISO 50001 para la gestión de la energía.

CUIDANDO DEL MAÑANA

Comité Directivo de Sostenibilidad de EMEA

Celebramos una reunión trimestral para repasar la situación actual y planificar los proyectos y objetivos futuros, a la que asisten:

- Vicepresidente Senior de Operaciones
- Vicepresidente Senior de Marketing e I+D
- Vicepresidente de Operaciones y Producción
- Vicepresidente de Compras
- Vicepresidente de Recursos Humanos
- Vicepresidente de Innovación e I+D
- Director de Sostenibilidad, Europa

CUIDANDO DEL MAÑANA

Una opción más sostenible en todas las categorías clave

Categoría	Una opción más sostenible	Hecho
Archivadores de palanca y accesorios	Certificado Blue Angel, reciclado, reciclable, versión neutra en CO2	✓
Índices y separadores	Blue Angel, reciclado, neutro para el clima	✓
Fundas y dossiers	Reciclado, neutro para el clima	✓
Presentación y organización de documentos	Certificado Blue Angel, reciclado, neutro para el clima	✓
Cajas de archivo y almacenamiento	Reciclado, certificado FSC®, reciclable	✓
Carpetas colgantes	Certificado Blue Angel, reciclado, neutro para el clima	✓
Escritorio (moldeado)	Certificado Blue Angel, reciclado, neutro para el clima	✓
Grapadoras y tenazas	Reciclado, reciclable, neutro para el clima	✓
Grapadoras y cajitas de grapas	Versiones en caja, las propias grapas son siempre reciclables	✓
Taladros	Reciclado, reciclable, neutro para el clima	✓

Categoría	Una opción más sostenible	Hecho
Máquinas y suministros de plastificadoras	Todavía no	✗
Destructoras	Todavía no	✗
Pizarras	Todavía no	✗
Conectividad Dock Station, Hubs, Cables y adaptadores	Todavía no	✗
Trackball Ratones y teclados	Todavía no	✗
Productos ergonómicos	Todavía no	✗
Seguridad informática/ Seguridad Kensington	Todavía no	✗
Salud y bienestar/ Purificadores de aire	Todavía no	✗
Instrumentos de dibujo y escritura	Latas rellenables con certificación PEFC	✓
Clavadora manual	Todavía no	✗
Herramientas y grapas	Existen versiones en caja, pero nuestro objetivo es pasar más del blíster a la caja.	✗

CUIDANDO DEL MAÑANA

Entorno de trabajo sano y seguro

Total de accidentes reglamentarios en fábricas y almacenes

Instalaciones EMEA	2020	2021	2022
Kozienice, Polonia	3	3	6
Uelzen, Alemania	2	3	7
St. Niklaas, Bélgica	0	0	1
Gorgonzola, Italia	1	0	2
Cerkezkoy, Turquía	0	0	0
Lanov, República Checa	0	1	2
Hotkovo, Rusia	0	0	0
Hestra, Suecia	1	2	2
Arcos, Portugal	0	1	0
Lillyhall, Reino Unido	0	0	1
Shanghai, China	3	1	0

Almacenes EMEA	2020	2021	2022
Heilbronn, Alemania	4	1	3
St. Amé, Francia	0	1	1
Halesowen, Reino Unido	0	0	0
Barcelona, España	1	2	0
Accidentes totales	15	15	25

CUIDANDO DEL MAÑANA

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Con nuestras acciones para reducir nuestro impacto en la tierra y el aire y mejorar las condiciones sociales en nuestra empresa y con los proveedores, apoyamos algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas que se enumeran:



5. Igualdad de género

5.5.2. Proporción de mujeres en puestos directivos

→ Consulta el aumento del objetivo de número de mujeres en puestos directivos, páginas 42 y 49.



8. Trabajo digno y crecimiento económico

8.7. Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, acabar con la esclavitud moderna y la trata de seres humanos y garantizar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluido el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y para 2025 poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.

8.8. Proteger los derechos laborales y promover entornos de trabajo seguros y protegidos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres, y los que tienen empleos precarios.

→ Consulta nuestro enfoque de la responsabilidad en la cadena de suministro en las páginas 43-45.



12. Consumo y producción responsables

12.5. Para 2030, reducir sustancialmente la generación de residuos mediante la prevención, la reducción, el reciclado y la reutilización.

12.6. Animar a las empresas, especialmente a las grandes y transnacionales, a adoptar prácticas sostenibles y a integrar la información sobre sostenibilidad en su ciclo de elaboración de informes.

→ Consulta nuestras acciones en materia de prevención y reciclaje de residuos, páginas 25-27, y este informe en su conjunto como prueba de nuestra adopción de prácticas sostenibles.



13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

→ No se trata de un objetivo específico de la ONU, pero pretendemos reducir nuestras emisiones a la atmósfera y supervisar nuestros progresos en este sentido. Para nuestros productos neutros para el clima, también invertimos en proyectos de energía renovable.



15. Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de forma sostenible los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación del suelo y frenar la pérdida de biodiversidad

15.2. Para 2020, promover la aplicación de la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, detener la deforestación, restaurar los bosques degradados y aumentar sustancialmente la forestación y reforestación en todo el mundo.

15b Movilizar recursos significativos de todas las fuentes y a todos los niveles para financiar la gestión sostenible de los bosques y ofrecer incentivos adecuados a los países en desarrollo para que avancen en dicha gestión, incluidas la conservación y la reforestación.

→ Consulta nuestras certificaciones FSC® y PEFC y nuestros esfuerzos por utilizar papel y madera reciclados y de origen responsable en las páginas 36 y 37.

CUIDANDO DEL MAÑANA

Productos con compensación climática

Las huellas de carbono de nuestros productos compensados climáticamente han sido cuidadosamente evaluadas y medidas por Climate Partner con un enfoque "de principio a fin". Para ello, se han tenido en cuenta las emisiones según las siguientes fases del ciclo de vida: Extracción y pretratamiento de materias primas y envases, producción, suministro del producto hasta las puertas de la fábrica del cliente, fase de uso, así como cualquier emisión de eliminación relevante para el producto y su envase.

En la medida de lo posible, se utilizaron datos primarios. Cuando no ha sido posible, se han recogido datos secundarios de fuentes reconocidas. Los factores de emisión subyacentes proceden de bases de datos internacionales, como ecoinvent o GEMIS. Todos los gases de efecto invernadero se tuvieron en cuenta para el cálculo y se representan en equivalentes de dióxido de carbono (CO₂e) para mejorar la legibilidad y la comparabilidad. Las emisiones que no podían atribuirse directamente al producto pero que eran necesarias para la producción, como los desplazamientos de los empleados o los viajes de negocios, también se incluyeron en el cálculo como "emisiones generales".

Los productos compensados se pueden consultar en las páginas web indicadas por la marca. Estas páginas muestran con más detalle las cantidades compensadas y los proyectos apoyados.

Llevar a cabo las huellas de carbono de todos estos productos (199 en total) nos ha ayudado a empezar a comprender el impacto de CO₂e de algunas de nuestras gamas de productos y estamos aprovechando esta información para conocer mejor otras gamas de productos.



Leitz:



Esselte:



Rapid:



Bene:

