

TAKING CARE OF TOMORROW

# ACCO Brands EMEA

## Nachhaltigkeits- bericht 2021



## TAKING CARE OF TOMORROW

### Wer sind wir?

Das modern Arbeiten vereinfachen und organisieren!

Genau das sind die Ziele, die wir bei ACCO Brands erreichen wollen. Und unsere bekannten Markenprodukte sind das Herzstück unserer Arbeit. Wir wollen unseren Endkunden Produkte bieten, die sie begeistern und zugleich die notwendigen Anforderungen erfüllen. Und bei denen sie sich sicher sein können, dass alle Anstrengungen unternommen werden, um die Auswirkungen auf die Umwelt, die Gesellschaft und Partner, mit denen wir zusammenarbeiten, zu reduzieren. Mit diesem Bericht geben wir einen Einblick in unser Unternehmen, unsere Arbeitsweise und unsere Bemühungen, die Umweltbelastungen zu verringern.

Weitere Informationen über unser Unternehmen finden Sie im Abschnitt "Zusätzliche Informationen" am Ende dieses Berichts und unter [www.acco.com](http://www.acco.com).



## TAKING CARE OF TOMORROW

### Firmenprofil

\$2-Mrd.-Unternehmen an der NYSE notiert

\$660+ Millionen in EMEA

Verkaufte Produkte in über 100 Ländern

21 Produktionsstätten weltweit, 10 in EMEA

6 000 Mitarbeiter, 2.100 in EMEA








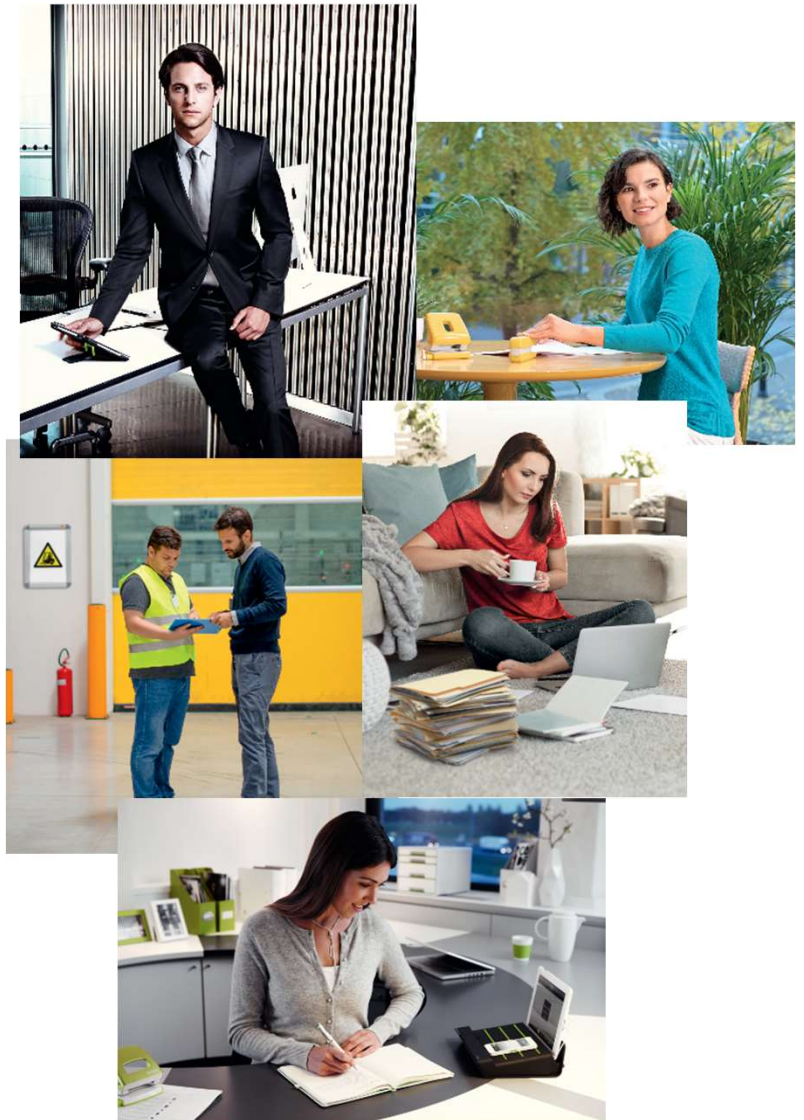
## TAKING CARE OF TOMORROW

### Aus Sicht unserer Kunden

Im Rahmen der Erarbeitung unserer neuen Nachhaltigkeitsvision und -ziele für 2025 haben wir natürlich berücksichtigt, was unsere Stakeholder als die wichtigsten Aspekte für die Nachhaltigkeitsstrategie und -ziele unseres Unternehmens ansehen. Das reicht von unseren Aktionären, für die es ganz klar ist, dass die Arbeit an der Eindämmung des Klimawandels und die Verantwortung in der Lieferkette eine Notwendigkeit für den Erfolg in den kommenden Jahren sind, bis hin zu unserem Management, unseren Kunden und Verbrauchern. Aus den uns vorliegenden Informationen und den Rückmeldungen, die wir erhalten haben, konnten wir drei Kernbereiche erkennen, auf die wir uns in Zukunft konzentrieren wollen:

#1: Eindämmung des Klimawandels Messung und Reduzierung unserer Emissionen	
#2: Verantwortungsvolle & kreislaforientierte Kundenlösungen – Innovationen für die Bereitstellung von Produkten & Dienstleistungen in der Zukunft	
#3: Engagierte Mitarbeiter und partnerschaftliche Geschäftsbeziehungen	

Darüber hinaus glauben wir, dass die Konzentration auf die Emissionsreduzierung uns helfen wird, unsere Bemühungen in allen Bereichen zu bündeln. Ob in unseren Betrieben, Büros oder in der Produktentwicklung, die Arbeit an der Emissionsreduzierung wird uns immer helfen, bessere Entscheidungen und Verbesserungen zu treffen. Dieser Schwerpunkt bildet daher den Kern unserer Aktivitäten in den kommenden Jahren.





## TAKING CARE OF TOMORROW

ACCO Brands EMEA

Vision & Strategie für  
eine nachhaltige  
Entwicklung



### Reduzierung der Umweltbelastung

Wir werden unseren Strom- und Brennstoffverbrauch sowie unser Abfallaufkommen senken. Darüber hinaus werden wir uns stärker mit unseren indirekten Emissionen auseinandersetzen, mit dem langfristigen Ziel, CO<sub>2</sub>-neutral zu werden.



### Senkung der Umweltbelastungen durch unsere Produkte

Wir verpflichten uns, die durch unsere Produkte und Verpackungen verursachten Emissionen besser zu verstehen und diese Emissionen so weit wie möglich zu reduzieren, um den Weg zur Emissionsfreiheit zu ebnet.



### Geschäfts- beziehungen & Soziales Engagement

Wir sind eine vielfältige und engagierte Belegschaft, in der jeder auf das Erreichen unserer Nachhaltigkeitsziele hinarbeitet. Wir streben eine kooperative und prinzipienfeste Zusammenarbeit mit allen unseren Interessengruppen an.

# ACCO Brands EMEA Kernziele der nachhaltigen Entwicklung 2025



## Reduzierung der Umweltbelastung

- **Keine Emissionen aus dem Stromverbrauch** (Bereich 2) an unseren Produktions- und Vertriebsstandorten
- **Senkung** des Stromverbrauchs um **15 %**



## Senkung der Umweltbelastungen durch unsere Produkte

- Eine **nachhaltigere Alternative** in jeder wesentlichen Produktkategorie, die wir besetzen\*
- Mindestens **500 Produkte**, die zu mindestens 30 % aus **recyceltem Kunststoff** bestehen (heute sind es 50)



## Geschäftsbeziehungen & Soziales Engagement

- Bis zum Jahr 2025 wollen wir 25 % unserer gesamten EMEA-Führungsgruppe mit Frauen besetzen (von 20 %).
- Wir werden alle Mitarbeiter coachen und einbeziehen, damit sie uns helfen, unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen

\* Eine nachhaltigere Wahl ist ein Produkt, das im Vergleich zu Standardprodukten in den in der Produktphilosophie von ACCO Brands aufgeführten Punkten bemerkenswerte Verbesserungen aufweist.

# ACCO Brands EMEA Kernziele der nachhaltigen Entwicklung 2025



## Senkung unserer operativen Auswirkungen auf die Umwelt

- Wir werden unsere Emissionen aus dem Stromverbrauch (Scope 2) an unseren Produktions- und Vertriebsstandorten auf Null reduzieren, was einer Gesamtreduktion der Scope 1- und 2-Emissionen um 75 % entspricht
- Wir werden unseren Stromverbrauch an diesen Standorten um 15 % (oder kWh) senken
- Wir wollen unseren Gesamtwasserverbrauch weiter um 15 Prozent senken
- Unser oberstes Ziel ist es, in unseren Produktions- und Lagereinrichtungen eine Abfallquote von Null zu erreichen
- 33 % unserer Firmenwagenflotte wird hybrid oder elektrisch sein
- Wir werden die Emissionen und andere Umweltbelastungen in unseren Vertriebsbüros messen und verbessern



## Senkung der Umweltbelastungen durch unsere Produkte

- Wir werden in jeder wichtigen Produktkategorie, in der wir tätig sind, eine nachhaltigere Alternative\* anbieten
- Wir werden mindestens 500 Produkte mit einem Anteil an recyceltem Kunststoff von mindestens 30 % anbieten (Ausgang: 50)
- Wir erhöhen den Umsatzanteil von Produkten, die nach ökologischen und sozialen Nachhaltigkeitsstandards von Drittanbietern zertifiziert sind, um 10 Prozentpunkte (Basisjahr 2019)
- Wir werden unsere neuen Produkte nachhaltig gestalten und streben einen geringeren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck im Vergleich zum Vorgängermodell an, sofern ein solcher existiert
- Wir verwenden Kunststoff in unseren Verpackungen nur dort, wo es notwendig oder ökologisch sinnvoll ist, und streben an, mindestens 30 % recyceltes Material zu verwenden, wenn wir es verwenden
- Wir werden unser Verständnis für die Kohlenstoffemissionen unserer Produkte verbessern



## Geschäftsbeziehungen & Soziales Engagement

- Wir streben eine transparente und verantwortungsvolle Zusammenarbeit mit allen unseren Interessengruppen an, von den Mitarbeitern über die Lieferanten bis hin zu den Kunden und Verbrauchern
- Unsere Grundsätze beruhen auf den internationalen Standards der Vereinten Nationen und der IAIO-Erklärung der grundlegenden Prinzipien und Rechte
- Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie dieselben Standards erfüllen, und überwachen dies anhand einer Reihe spezifischer Kennzahlen
- Wir streben bis 2025 einen Frauenanteil von 25 % in unserer gesamten Führungsgruppe an (bisher 20 %)
- Wir sorgen für einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz mit dem Ziel, jede Form von Unfall zu vermeiden
- Wir werden alle unsere Standorte in unserem nachhaltigen Ansatz schulen und sie auffordern, einen lokalen Plan zu erstellen, um die Erreichung unserer Ziele zu unterstützen

\* Eine nachhaltigere Wahl ist ein Produkt, das im Vergleich zu Standardprodukten in den in der Produktphilosophie von ACCO Brands aufgeführten Punkten bemerkenswerte Verbesserungen aufweist.



## TAKING CARE OF TOMORROW

ACCO Brands EMEA:

Unsere Grundlage für Nachhaltigkeit

Unsere LEAN-Philosophie bildet die Grundlage für unsere Bemühungen um mehr Nachhaltigkeit. Die Vermeidung von Abfällen in allen Bereichen und die Beibehaltung einfacher und kurzer Prozesse helfen uns bei der Erreichung vieler unserer Ziele. Unsere Zertifizierungen nach ISO 9001 und ISO 14001 geben den Rahmen und die Instrumente vor, um dies zu erreichen.



\* ISO 50001 gilt nur für Deutschland und Großbritannien  
ISO 9001 und 14001 gilt für alle ACCO Brands EMEA Standorte + Shanghai

TAKING CARE OF TOMORROW

---

Die wichtigsten  
Erfolge

2021

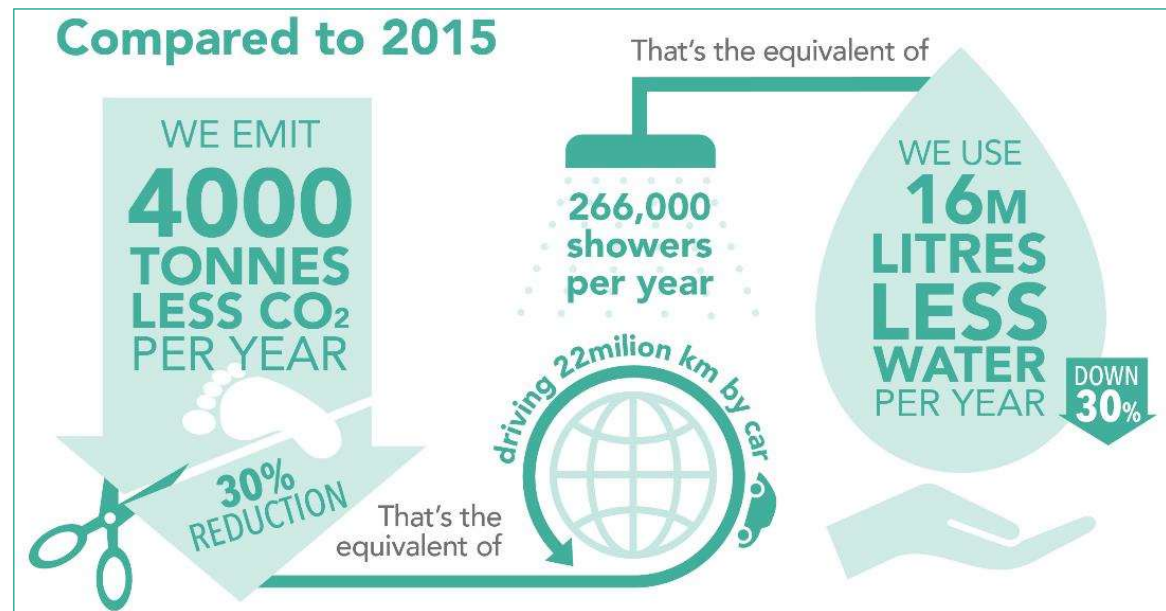


## TAKING CARE OF TOMORROW

### Highlights 2021

- Eine weitere Reduzierung der gesamten CO<sub>2</sub>-Emissionen um **13 %** im Vergleich zu 2019\*
- Senkung der Stromemissionen um **21 %** im Vergleich zu 2019\*
- **94 %** der Abfälle aus der Herstellung werden wiederverwertet
- **20 %** unserer Führungskräfte sind Frauen

### Längerfristige Erfolge:



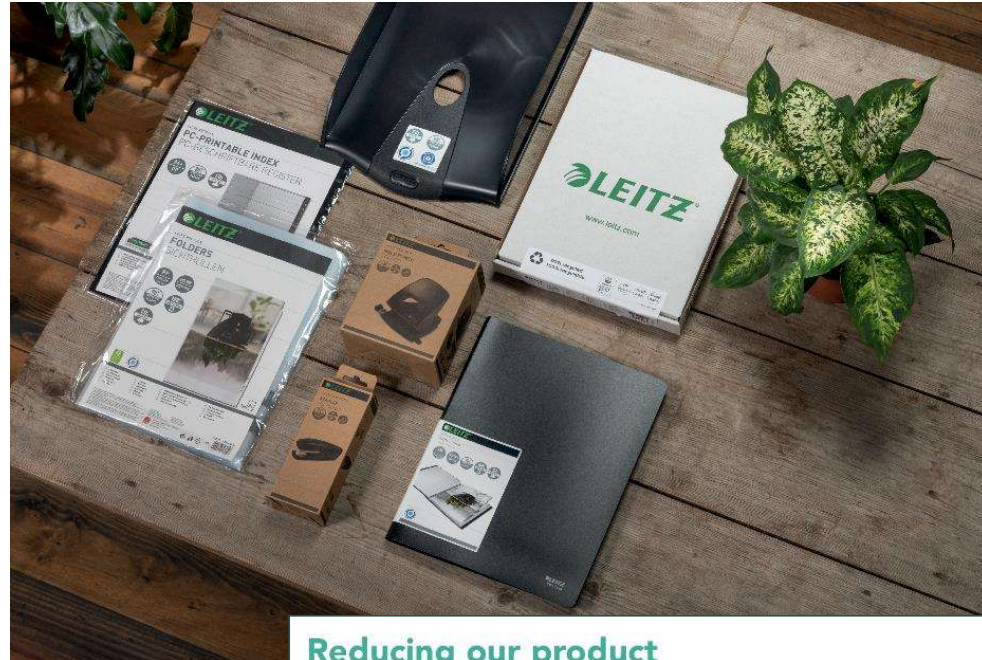
\* Vergleich mit 2019 aufgrund der Covid-Pandemie und den sich daraus ergebenden Auswirkungen im Jahr 2020



## TAKING CARE OF TOMORROW

### Highlights 2021

- PEFC-Zertifizierung für Derwent Stifte
- 130 klimaneutrale Produkte
- 4.326 Produkte mit Zertifizierungen von Drittanbietern
- 36 % der verkauften Produkte verfügen über eine Zertifizierung von Drittanbietern
- 99,6 % des für Produkte und Verpackungen verwendeten Papiers und Kartons sind recycelt, FSC®- oder PEFC-zertifiziert
- 58 Produkte, die zwischen 30-100 % Recycling-Kunststoff enthalten



### Reducing our product carbon footprint



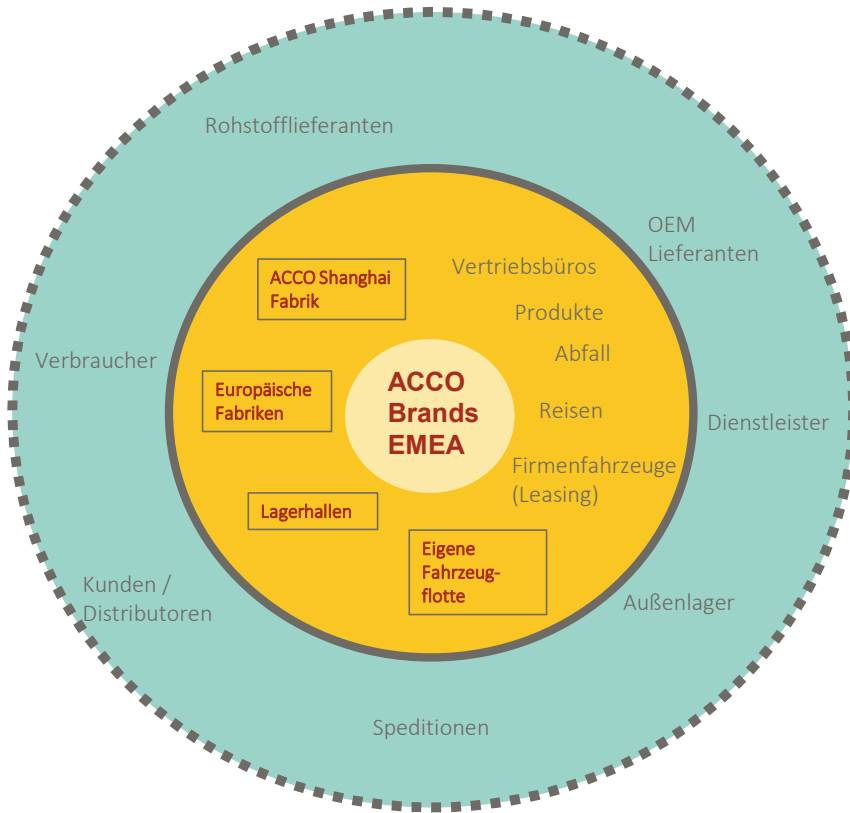
TAKING CARE OF TOMORROW

# Unsere Erde

Senkung unserer betriebsbedingten  
Auswirkungen auf die Umwelt



## TAKING CARE OF TOMORROW



## Scope Emissionen

- Scope 1 (direkt)
- Scope 2 (indirekte Emissionen aus dem Verbrauch von zugekauftem Strom, Wärme oder Dampf)

Alle europäischen Produktionsstätten wurden von Beginn an im Jahr 2010 überwacht, mit Ausnahme von Arcos, Portugal, und Lillyhall, Großbritannien (2017 hinzugekommen). Lillyhall (Bleistiftherstellung) betreibt einen Biomassekessel zur Beheizung der Anlage mit Abfallmaterial. Dieser wurde vom Carbon Trust als kohlenstoffneutral eingestuft und ist daher nicht in den Ergebnissen enthalten.

Wir werden weiterhin über die Rapid-Fabrik in Shanghai informieren, da der Großteil der Fertigung für die EMEA-Region bestimmt ist und es sich um eine wichtige Einrichtung für uns handelt.

Lagerhäuser werden seit 2016 berücksichtigt, mit Ausnahme von Halesowen, das 2017 hinzugekommen ist.

In 2021 haben wir die CO<sub>2</sub>-Emissionen hinzugerechnet, die durch den Lkw-Kraftstoff unseres eigenen Lkw in Halesowen, UK, verursacht werden. Dies führte zu ~126 Tonnen CO<sub>2</sub> und macht etwa 1,5 % der Gesamtmenge aus.

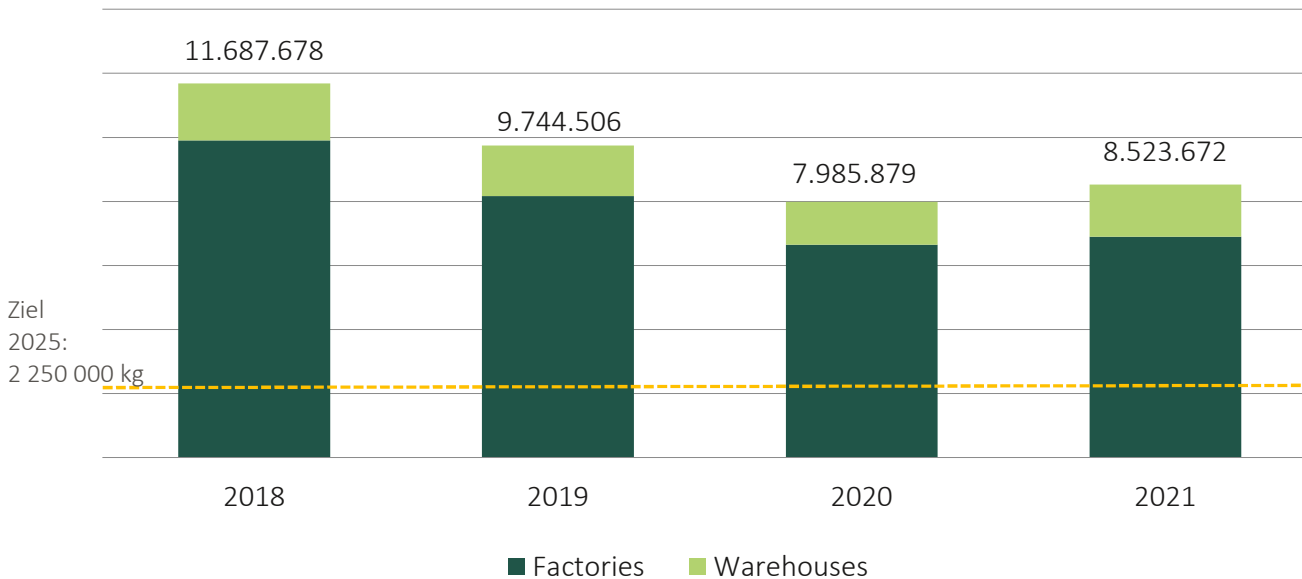
Alle Standorte sind auf Seite 51 aufgeführt. Vertriebsbüros, die nicht physisch zu einer der aufgeführten Einrichtungen gehören, sind nicht enthalten, da sie als unwesentlich eingestuft werden.

Scope 3 Emissionen sind bisher nicht enthalten (alle anderen indirekten Emissionen wie z. B. aus Rohstoffen, externer Logistik, ausgelagerten Tätigkeiten usw.)



## TAKING CARE OF TOMORROW

### CO<sub>2</sub>-Emissionen ACCO Brands EMEA: Fabriken & Lager (kg CO<sub>2</sub>)



2021: Lkw-Kraftstoff für Lkw im Besitz des Vereinigten Königreichs macht ~1,5 % des Gesamtbetrags aus  
Die Zahl für 2019 ist aufgrund einer Korrektur der Santa-Perpetua-Daten etwas höher als seinerzeit gemeldet



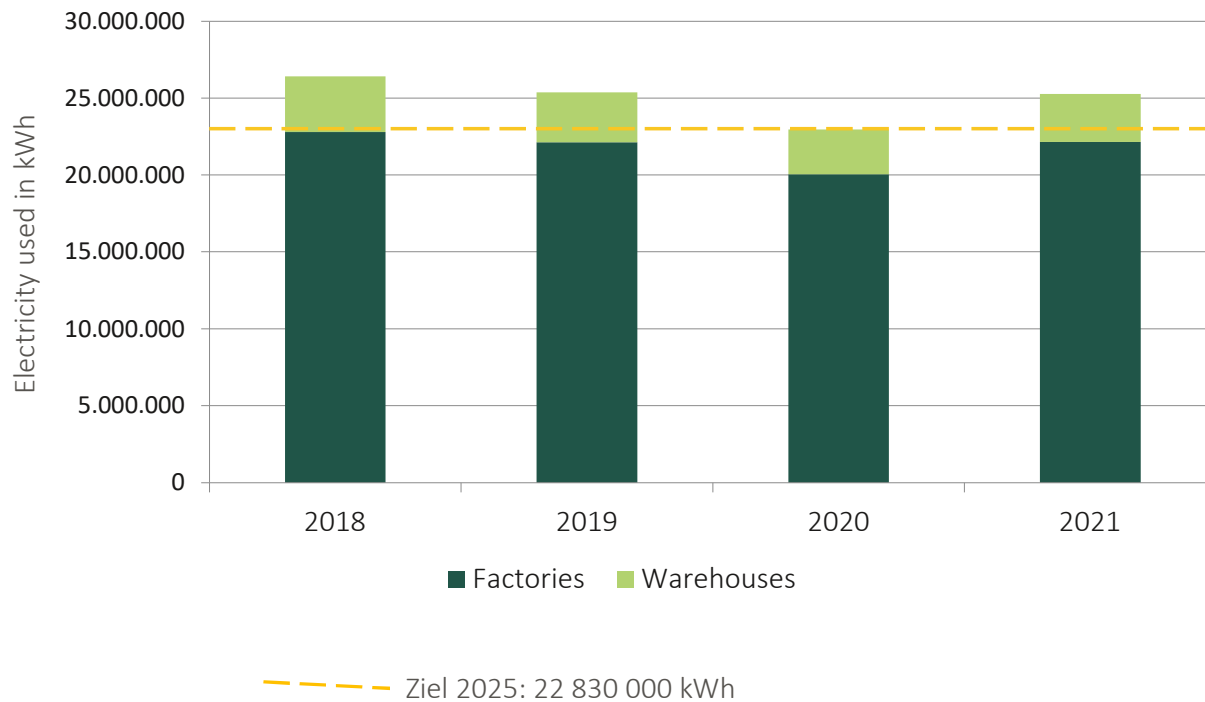
Die gesamten CO<sub>2</sub>-Emissionen in 2021 (gem. Anwendungs-bereich auf #14) lagen bei 8,52 Tsd. Tonnen, 12 % niedriger als 2019. Dies zeigt, dass unsere Emissionen im Vergleich zu den Zeiten vor der Pandemie auf einem niedrigeren Niveau stabil sind.

Erreicht wurde dies durch die Senkung des Stromverbrauchs an Standorten mit höheren Umwandlungsraten und den Zukauf von mehr Strom aus erneuerbaren Energien und mit niedrigerem Umwandlungsfaktor, teilweise über einen REC in Polen.

Wir haben uns ein ehrgeiziges und anspruchsvolles Ziel für 2025 gesetzt, nämlich die Emissionen aus dem Stromverbrauch (Scope 2) auf Null zu reduzieren! Die verbleibenden Scope-1-Emissionen (Gas, Öl, Kraftstoff) machen heute etwa 25 % unserer Gesamtemissionen aus, daher das Ziel von 2.250 Tonnen CO<sub>2</sub>.

## TAKING CARE OF TOMORROW

### Emissionen: Strom in kWh



Der Gesamtstromverbrauch von ACCO Brands EMEA im Jahr 2021 (gemäß dem Scope auf Folie 14) lag auf dem Niveau von 2019.

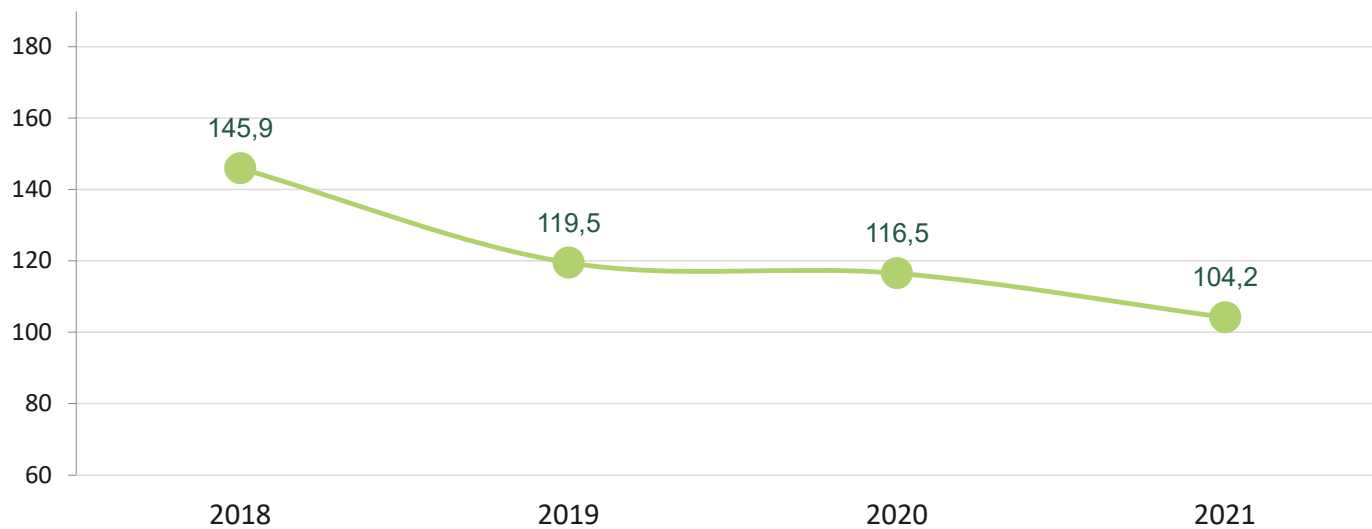
Die Erholung von der Pandemie und ihre Folgen waren je nach Standort sehr unterschiedlich. Einige Standorte produzieren viel mehr als zuvor, andere weniger. Das kann sich positiv oder negativ auf die Effizienz auswirken.

Angesichts unseres Null-Emissionen-Ziels für Strom im Jahr 2025 werden wir den Stromverbrauch sehr genau beobachten und zahlreiche Projekte planen, um den Verbrauch in den kommenden Jahren zu senken!

## TAKING CARE OF TOMORROW

### ACCO Brands EMEA Produktion

CO<sub>2</sub>-Emissionen in kg/Tonne produziert



Unsere gesamten CO<sub>2</sub>-Emissionen pro produzierter Tonne sind im Vergleich zu den Ergebnissen vor der Pandemie im Jahr 2019 erneut deutlich gesunken. Das zeigt, dass unsere Fabriken immer effizienter arbeiten und die bisher umgesetzten Energiesparprojekte greifen.

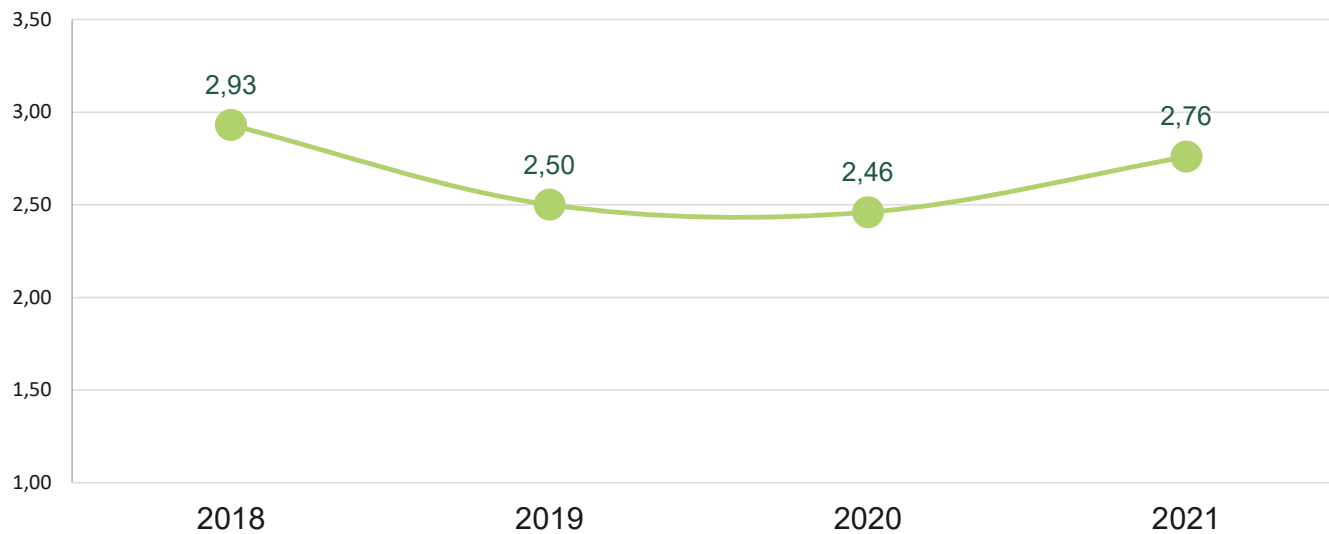
Die Senkung des Energieverbrauchs, insbesondere des Stromverbrauchs, über den wir mehr Kontrolle haben, ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Ziels, bis 2025 keine Emissionen aus der Stromerzeugung zu verursachen.



## TAKING CARE OF TOMORROW

### ACCO Brands EMEA Lager

CO<sub>2</sub>-Emissionen in kg/m<sup>3</sup> versendet



Einige Korrekturen des Gas- und Stromverbrauchs in Halesowen und der in Prag versandten Mengen im Jahr 2018 haben dazu geführt, dass die Zahl für 2018 nun etwas niedriger ist als seinerzeit gemeldet.



Ein weitaus größerer Teil der von unseren Lagern verursachten Emissionen wird durch die Heizung verursacht. Dabei handelt es sich um große, weitläufige Räume, und sie profitieren nicht von der durch den Betrieb erzeugten Wärme, wie es bei den Fabriken der Fall ist. Die Strenge des Winters spielt daher eine viel größere Rolle. Der Winter zu Beginn des Jahres 2021 war viel kälter als in den Vorjahren.

Obgleich sich unsere Strategie für die kommenden fünf Jahre auf die Energieversorgung konzentriert, werden wir auch nach Möglichkeiten suchen, wie wir die Beheizung dieser Gebäude effizienter und weniger CO<sub>2</sub>-intensiv gestalten können.

## TAKING CARE OF TOMORROW

### Energiesparprojekte

#### Derwent Fabrik, Lillyhall, UK

Unsere Stiftefabrik in Lillyhall, UK, hat zwei Projekte zur Verbesserung der Energieeffizienz umgesetzt.

Zunächst wurden Wärmetauscher an den Öfen für die Buntstiftminen (Kerne) installiert. Zuvor wurde die Wärme aus den Öfen nach außen abgeleitet, aber da die Wärmetauscher nun die Wärme in die Öfen zurückführen, wird weniger Erdgas benötigt. Bislang hat dies zu einer Senkung des Gesamtenergieverbrauchs am Standort um 2,8 % geführt, und mit dem steigenden Volumen am Standort Lillyhall wirken sich diese Einsparungen doppelt auf den Klimaschutz aus!

Zweitens wurde die Effizienz des Holzofens durch den Einbau eines Holzpegelsensors erheblich gesteigert. Die Werksingenieure experimentierten damit, wie die Holzabfälle optimal genutzt werden können, um den Heizgasverbrauch zu senken. Dies führte zu einer Gesamtenergieeinsparung am Standort von 8,5 %.



Wärmetauscher am Ofen  
(links)

Buntstiftminen (unten)



(Links) Biomasse-Holzofen in  
Lillyhall



## TAKING CARE OF TOMORROW

### Emissionen von Firmenwagen

Obwohl die benötigte Energie für den Betrieb unserer Produktionsstätten insgesamt den größten Einfluss auf unsere Gesamtemissionen hat, wollen wir uns auch verstärkt mit anderen Emissionsursachen befassen, die durch unsere Geschäftstätigkeiten verursacht werden und nicht in den Scopes 1 und 2 liegen, die wir heute messen. Darüber hinaus hoffen wir, auch unsere Mitarbeiter außerhalb unserer Betriebsstätten mit unserem Ziel der Emissionsreduzierung zu erreichen. Geschäftsreisen sind ein guter Ansatzpunkt. Wir ermutigen unsere Mitarbeiter, Online-Meetings durchzuführen, wo immer dies sinnvoll ist, und den Zug zu nehmen, wo immer dies möglich ist, und wollen unsere Firmenwagenflotte so weit wie möglich auf Elektro- und Hybridmodelle umstellen. Dies spiegelt sowohl gesellschaftliche Trends wider, da unsere Mitarbeiter Nachhaltigkeit in der Unternehmenskultur verankert sehen und auch die Regierungspolitik in vielen EMEA-Ländern, die Hybrid- und Elektrofahrzeuge fördert, oft durch Steuererleichterungen für Privatpersonen und Unternehmen. Wir sind uns jedoch bewusst, dass sich die Veränderungen in der Region EMEA in unterschiedlichem Tempo vollziehen werden, da die Infrastruktur für Elektrofahrzeuge noch nicht in allen Ländern weit genug entwickelt ist, um eine breite Nutzung zu unterstützen. Zumal viele unserer Fahrzeuge von Vertriebsmitarbeitern mit langen Fahrstrecken genutzt werden. Daher haben wir uns zum Ziel gesetzt, bis 2025 ein Drittel unserer EMEA-Firmenwagenflotte auf Elektro- oder Hybridfahrzeuge umzustellen. Bislang haben wir die Zahl der 302 Fahrzeuge von 17 auf 30 erhöht, das sind jetzt 10 %, mit dem Ziel, bis 2025 33 % zu erreichen.



## TAKING CARE OF TOMORROW



### Scope Wasserverbrauch

Gesamtvolumen des Wasserbedarfs für alle ACCO Brands EMEA Betriebsstätten und Lagerhäuser.

Die Daten beziehen sich auf alle Betriebsstätten und Lager von ACCO Brands EMEA sowie auf die Fabrik in Shanghai. Alle Einrichtungen sind auf der Folie 51 aufgeführt.

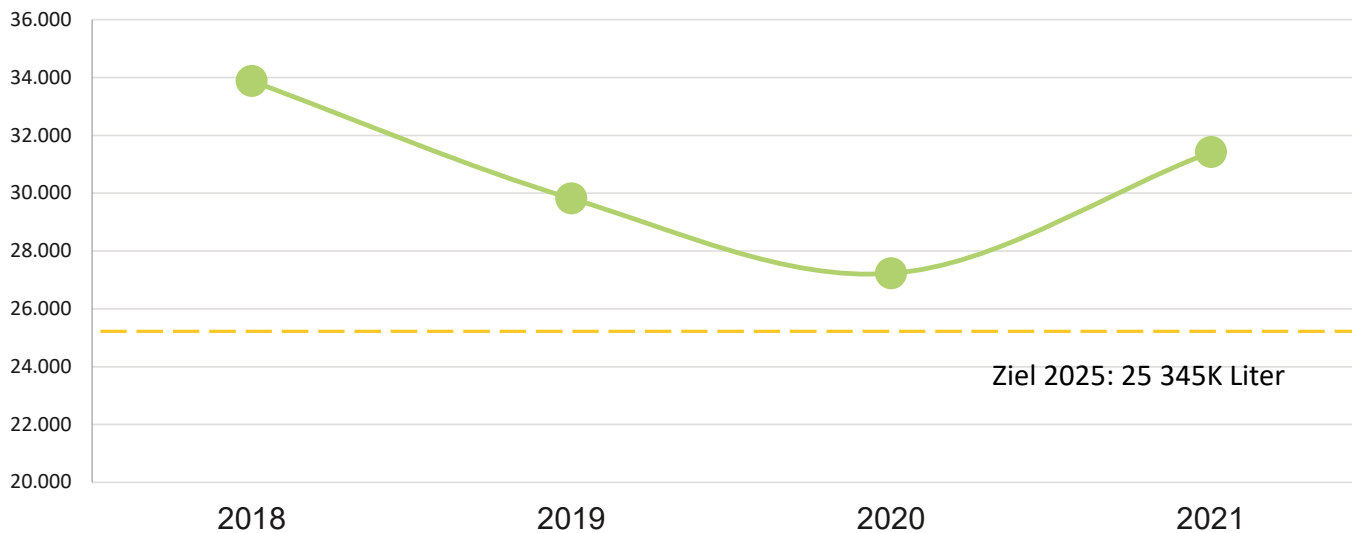
Lokale Vertriebsbüros, die nicht physisch zu einer der aufgelisteten Einrichtungen gehören, sind ebenfalls nicht erfasst, aber da diese im Allgemeinen klein sind, können wir davon ausgehen, dass sie keinen wesentlichen Einfluss auf das Ergebnis haben.



## TAKING CARE OF TOMORROW

### ACCO Brands EMEA Wasserverbrauch

Wasserverbrauch in Tsd. Liter



An der Zahl für Lillyhall und Halesowen, Großbritannien, wurden für 2018 einige kleine Korrekturen vorgenommen, so dass die hier gezeigte Zahl leicht von der damals gemeldeten abweicht.



Unser Wasserverbrauch stieg im Jahr 2021 auf ein höheres Niveau als 2019. Dies ist vor allem auf einen starken Volumenzuwachs in der Derwent-Fabrik in Lillyhall zurückzuführen, einer wasserintensiveren Produktion, die zu einem höheren Wasserverbrauch führte. Ein Leck im Lager in Barcelona führte dort ebenfalls zu einem höheren Wasserverbrauch.

Gleichzeitig haben wir gegenüber 2019 an 11 von 16 Standorten fast **2.000.000 Liter** Wasser eingespart. Wir werden weiter daran arbeiten, unseren Wasserverbrauch so weit wie möglich zu reduzieren und zu kontrollieren.

## TAKING CARE OF TOMORROW



## Scope Abfallwirtschaft & Recycling

Ziel: Abfall 100 % vermeiden

Der Begriff "Zero Waste,, (= Null Müll) bedeutet im Allgemeinen, dass 98 Prozent der Abfälle recycelt werden. "Thermische Verwertung" (Verbrennung) wird nicht als Recycling gezählt, und gefährliche Abfälle sind nicht enthalten.

Daher werden Daten für alle Abfallarten von allen Standorten gesammelt. Wir haben einige Schwierigkeiten mit Recyclingunternehmen, die nicht offenlegen, ob oder wie viel Abfall "thermisch verwertet" wurde, aber wir werden auch in Zukunft daran arbeiten, diesbezüglich mehr Informationen zu erhalten.

Die Daten beziehen sich auf alle Betriebsstätten und Lager von ACCO Brands EMEA sowie auf das Werk in Shanghai. Alle Betriebe sind auf der Folie 51 aufgeführt.

Lokale Vertriebsbüros, die physisch nicht Teil einer der aufgeführten Einrichtungen sind, werden ebenfalls nicht erfasst, aber die Abfallmengen sind hier weitaus geringer als in den Produktionsstätten und Lagern, so dass wir zu dem Schluss kommen können, dass diese keinen wesentlichen Einfluss auf das Ergebnis haben würden.

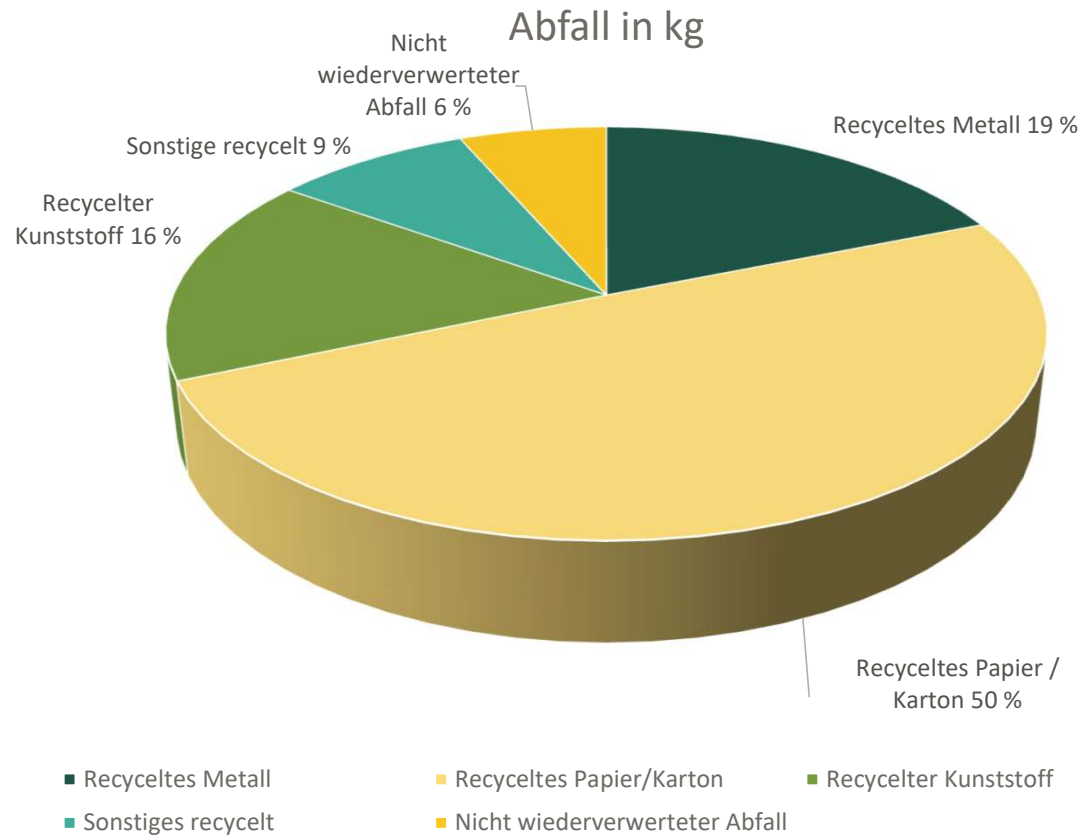
## TAKING CARE OF TOMORROW

### Abfallvermeidung & Recycling

**94%** aller Abfälle (ohne gefährliche Abfälle) wurden 2021 recycelt, was eine Verbesserung um 4 Prozentpunkte gegenüber 2019 bedeutet (Ziel 98 %).

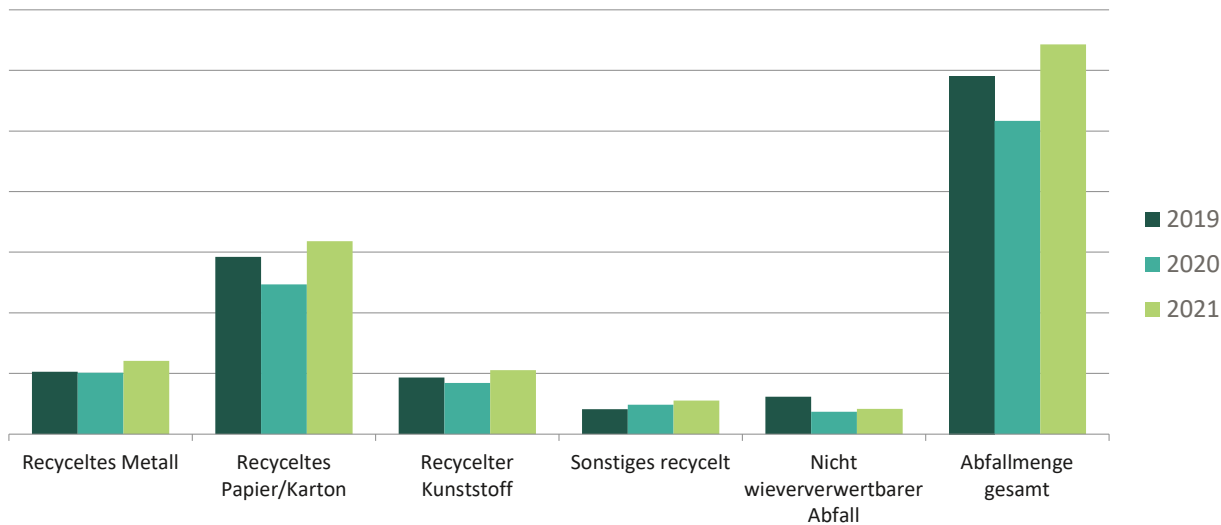
15 von 18 Standorten konnten ihre Recyclingquoten steigern oder halten. Vor allem die Lagerhäuser haben ihre Verwertungsquoten seit Abschluss der größeren Konsolidierungsprojekte erheblich verbessert. Wir werden uns auf die verbleibenden Standorte konzentrieren, um weitere Verbesserungen zu erzielen.

In Europa gibt es Unterschiede bei der Frage, welche Materialien für das Recycling akzeptiert werden, und zwar nicht nur hinsichtlich der verfügbaren Anlagen, sondern auch hinsichtlich der verfügbaren Mengen. Wo große Mengen an Material für das Recycling zur Verfügung stehen, sind die Dienstleister wählerischer, was sie bereit sind zu kaufen und zu recyceln. Diese Erfahrung machen wir vor allem in Deutschland.



## TAKING CARE OF TOMORROW

Abfall in kg



Das Gesamtabfallaufkommen lag 2021 um 9 % über dem von 2019. Obwohl die meisten Standorte ihre Recyclingquote halten oder verbessern konnten, gelang es nur der Hälfte, den Gesamtabfall tatsächlich zu reduzieren.

Generell haben die Lagerhäuser die Gesamtabfälle weiter reduziert. In den Produktionsstätten war jedoch ein größerer Anstieg im Jahr 2021 zu verzeichnen. Wir werden dies im Detail prüfen, um weitere Möglichkeiten zur Verringerung unseres Abfalls zu finden.

Eine hohe Recyclingquote ist natürlich sehr wichtig, und mit 94 % sind wir auf dem besten Weg, das Ziel von 98 % zu erreichen. Aber es ist natürlich besser, Abfall ganz zu vermeiden, als ihn zu recyceln! Dies ist tief in unserer LEAN-Philosophie verankert und wir konzentrieren uns jedes Jahr aufs Neue darauf! Auf der nächsten Seite sehen Sie ein Beispiel dafür, wie unser Werk in Arcos durch ein Umdenken bei der Reinigung der Maschinen den Abfall reduziert hat!

## TAKING CARE OF TOMORROW



## Projekte zur Abfallvermeidung

### Standort Arcos, Portugal

Um die Abfallmenge zu verringern, hat unser Werk in Arcos Klebmaschinen installiert, die den Leim auf die Trägerplatten auftragen und ein System mit geringer Rotation verwenden, damit der Leim während der Ruhezeiten nicht trocknet. Dadurch entfällt die Notwendigkeit, den getrockneten Leim täglich zu reinigen, wodurch gefährliche Abfälle entstehen, die nicht recycelt werden können. Diese Verbesserungen führten zu einer Einsparung von 13 Tonnen gefährlicher und nicht recycelter flüssiger Abfälle im Jahr 2021.

(Links) Nobo Move & Meet Tafel



TAKING CARE OF TOMORROW

---

# Produkte

Senkung der  
Umweltbelastungen durch  
unsere Produkte





## TAKING CARE OF TOMORROW

### ACCO Brands EMEA Nachhaltige Produktphilosophie

Wir haben die wichtigsten Kriterien für unsere Produktpalette identifiziert, die zu Produkten mit geringeren Umweltbelastungen führen - und zu einem geringeren ökologischen Fußabdruck! Dies bildet unsere Produktphilosophie. Wenn wir uns darauf konzentrieren, diese Punkte im Vergleich zu Vorgängermodellen oder Standard- bzw. ähnlichen Versionen eines Produkts zu verbessern, wissen wir, dass sich der CO2-Fußabdruck und die Umweltbelastung insgesamt verringern werden. Es ist vielleicht nicht immer möglich, alle Punkte auf einmal zu verbessern, aber jeder einzelne dieser Punkte, den wir verbessern, wird den ökologischen Fußabdruck des Produkts verringern.

Der Punkt „Qualität ist von Dauer“ steht bewusst an der Spitze des Kreises. Ein Produkt über einen längeren Zeitraum hinweg zu nutzen, spart Ressourcen und Emissionen. Wer ein Produkt statt zwei kauft, halbiert den CO2-Fußabdruck! Unser Ziel ist es daher, robuste, langlebige Produkte zu schaffen.

Natürlich sind auch die gesellschaftlichen Einflüsse bei der Herstellung unserer Produkte sehr wichtig, und Sie können auf den Seiten 35 bis 42 nachlesen, wie wir dabei vorgehen..



## TAKING CARE OF TOMORROW

### Eine nachhaltigere Alternative in den wichtigsten Produktkategorien

ACCO Brands bietet eine sehr umfangreiche Produktpalette an, die von Ordnern bis hin zu komplexen Büromaschinen reicht, und wir möchten Erfahrungen und Kenntnisse über die Auswirkungen dieser Produkte in allen wichtigen Kategorien, in denen wir tätig sind, sammeln.

Unsere Designteams haben die Aufgabe, nachhaltigere Alternativen für wichtige Produkte in unseren Hauptsortimenten zu entwickeln und ihre Auswirkungen zu untersuchen. **In beiden Fällen sollten die Produkte in den in der Produktphilosophie von ACCO Brands aufgeführten Punkten deutliche Verbesserungen im Vergleich zu Standardprodukten aufweisen.** Dies kann auch zu einer Verringerung des CO2-Fußabdrucks der Produkte führen.

Wir haben die 21 wichtigsten Kategorien definiert, von denen wir bereits heute in 10 eine nachhaltigere Auswahl anbieten (siehe Liste auf Folie 54). In der 10. Kategorie, den Zeichen- und Schreibgeräten, haben wir 2021 die PEFC-Zertifizierung für unsere Farbstifte von Derwent eingeführt. Diese Stifte werden aus PEFC-zertifiziertem Holz hergestellt, in wiederverwendbaren, nachfüllbaren Dosen verkauft und in einer energieeffizienten, nach ISO 50001 zertifizierten Fabrik in Großbritannien hergestellt!



2025: Eine nachhaltigere Alternative in den wichtigsten Produktkategorien von 10/21 zu

# 21/21

Ergebnis 2021: 11/21



## TAKING CARE OF TOMORROW

### Entwicklung von nachhaltigeren Produkten

Wir haben uns ehrgeizige Ziele für das Jahr 2025 gesetzt, um mehr nachhaltige Produkte anzubieten und die durch unsere Produkte verursachten Kohlenstoffemissionen zu reduzieren. Die Verwendung von recyceltem Material ist eine gute Möglichkeit, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck unserer Produkte zu verringern. Wir haben den Anteil an recycelten und nachhaltig gewonnenen Fasern in unseren papierbasierten Produkten und Verpackungen in den letzten Jahren bereits auf ein konstantes Niveau von mehr als 99 % gesteigert (siehe Foie 33). Jetzt wollen wir unsere Produktentwicklung damit beauftragen, auch mehr recycelte Kunststoffe zu verwenden. Ausgehend von 50 Produkten, die recycelten Kunststoff enthalten, darunter verschiedene Ordner, Mappen, Hefter, Locher und Schreibtischartikel, wollen wir die Zahl bis Ende 2021 auf 58 erhöhen. In den kommenden Jahren wollen wir das Angebot an Produkten mit recyceltem Kunststoff noch erweitern.



Recycelter Kunststoff kann post- oder pre-consumer recycelt sein

2025: Von 50 auf

**500** Produkte mit **mindestens 30 % Recycling-Kunststoff**

**Ergebnis 2021: 58**



## TAKING CARE OF TOMORROW

### Neu in 2021: Kensington Laptop Sleeves - hergestellt aus recyclten Wasserflaschen

Die aus recycelten Wasserflaschen hergestellten umweltfreundlichen 12"- und 14"-Laptopaschen schützen Laptops und Tablets nicht nur vor Kratzern, Stößen und Stürzen, sondern tragen auch zum Schutz unseres Planeten bei, indem sie Ressourcen sparen und Abfall vermeiden.

In den Außentaschen können Zubehör und Adapter geschützt aufbewahrt werden, wenn sie nicht gebraucht werden, und es wird verhindert, dass der Laptop versehentlich zerkratzt oder beschädigt wird. Ein verstellbarer Schultergurt und ein integrierter Tragegriff bieten vielfältige Tragemöglichkeiten.

Dank der hochwertigen Reißverschlüsse und Nähte sowie des robusten Materials sind diese Hüllen sehr langlebig und tragen dazu bei, dass Ihr Laptop oder Tablet länger in gutem Zustand bleibt.



### Hergestellt aus recycelten Wasserflaschen

1 Hülle = Etwa vier recycelte Wasserflaschen.  
Perfekt für die meisten Laptops und Tablets bis zu  
12,5 Zoll.





## TAKING CARE OF TOMORROW

Erhöhung des Absatzes von Produkten mit einem unabhängigen Umwelt-, Gesundheits- oder Sicherheitszertifikat

**4.326**

Produkte mit Auszeichnung unabhängiger Dritter

**941**

Produkte mit PEFC-Zertifizierung



**1256**

Produkte mit GS-Zertifizierung



2025: Erhöhung um 10 Prozentpunkte von 29 % (2019) auf **39%**  
Ergebnis 2021: **36%**

Natürlich ist es immer gut, die Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheitsaspekte eines Produkts von einer dritten Stelle überprüfen zu lassen, wenn eine entsprechende Zertifizierung vorhanden ist. Wir können auf eine lange Geschichte von Zertifizierungen durch Dritte zurückblicken. Die älteste ist unsere erste Zertifizierung mit dem Blauen Engel für recycelte Produkte im Jahr 1995. Heute überprüfen die Zertifizierungen die Ansprüche der gesamten Produktphilosophie von ACCO Brands. Im Jahr 2021 wurden die meisten Produkte der Leitz Cosy Ergo-Reihe mit dem IGR-Zertifikat für Ergonomie sowie dem GS-Sicherheitslabel ausgezeichnet und viele Derwent Künstler-Produkte erhielten das PEFC-Label. Darüber hinaus verlagert sich unser Umsatzmix hin zu Werkzeugen und Maschinen, von denen viele GS-zertifiziert sind.

**223**

Produkte mit weiteren Zertifizierungen (UL Recycler Content, Nordic Swan, IGR Ergonomie, Österreichisches Umweltzeichen)



**1662**

Produkte mit FSC®-Zertifizierung



**750**

Produkte mit Blauer-Engel-Zertifizierung



**131**

Produkte mit Klimaneutral-Zertifizierung



## TAKING CARE OF TOMORROW

### Papierverbrauch in Fertigung und Versand

	2019	2020	2021
Anteil des bezogenen Papiers, das FSC®- oder PEFC-zertifiziert oder recycelt ist	99,2 %	99,1 %	99,6 %
Papier/Karton aus nicht FSC-/PEFC-konformen Frischfasern	0,8 %	0,9 %	0,4 %
<b>Verwendete Papierarten</b>			
Recyclingpapier gesamt*	95,1 %	93,3 %	95,8 %
FSC®- / PEFC-zertifiziertes Papier/Holz*	78,8 %	71,7 %	79,6 %



\* Das Material kann sowohl recycelt als auch FSC / PEFC-zertifiziert sein.

ACCO Brands setzt sich für einen verantwortungsvollen Umgang mit Papier und papierbasierten Materialien ein, die für die Herstellung unserer Produkte und Verpackungen verwendet werden. Insgesamt sind weit über 99 % unseres Papiers und Kartons entweder recycelt, FSC®- oder PEFC-zertifiziert. Unser Ziel ist es, 100 Prozent des für die Herstellung unserer Produkte und Verpackungen verwendeten Papiers/Holzes aus FSC®- / PEFC-zertifizierten oder recycelten Quellen zu beziehen. 11 Fabriken und Lagerhäuser sind FSC®-zertifiziert, 1 Fabrik ist PEFC-zertifiziert.



FSC®-zertifizierte Leitz Cosy Notizbücher

Verantwortungsvoller  
Umgang mit Papier

## TAKING CARE OF TOMORROW

### Verzicht auf Plastikverpackungen

In dem Bemühen, Plastikverpackungsabfälle zu reduzieren, hat unser Geschäftsbereich Rapid® Tools zwei Produkte auf nachhaltigere Verpackungen umgestellt. Zunächst wurde ein Teil der Verpackung der Klebestifte von Plastiktüten auf FSC®-zertifizierte Schachteln umgestellt. Dann wurde die EG Pen Klebepistole in einer FSC®-zertifizierten Box eingeführt, die die PET-Klemmschalen ersetzt. Weitere Verpackungsänderungen sind für das Jahr 2022 geplant.



### Weniger Verpackung

Wird ein Produkt verkauft, müssen immer bestimmte Informationen angegeben werden, die normalerweise auf der Verpackung zu finden sind. Unsere Qualitätsordner werden ohne Umkarton verkauft, und viele Jahre lang waren die erforderlichen Informationen auf einem Papiereinleger zu finden, der die Kunden oft auch über andere Produktserien sowie über die Merkmale und Vorteile des betreffenden Produkts informierte. Im Jahr 2021 beschlossen wir, dies zu ändern und gestalteten das Produktetikett neu, so dass es alle erforderlichen Informationen enthielt, und verlagerten die gesamte Kommunikation auf unsere Website. Dadurch sparen wir jedes Jahr fast 220 Tonnen Papier ein, was mehr als 5.000 Bäumen entspricht!





TAKING CARE OF TOMORROW

# Menschen

Geschäftsbeziehungen  
& Soziales Engagement





## TAKING CARE OF TOMORROW

### Unsere Mitarbeiter: Das Herzstück von ACCO Brands

Wir bei ACCO Brands sind sehr stolz auf unser Team und die Leidenschaft, mit der sie ihre Arbeit verrichten und die Bedürfnisse unserer Kunden und Verbraucher erfüllen! Wir wissen auch, dass sich unsere Teams mit großer Leidenschaft für Nachhaltigkeitsthemen einsetzen, angefangen bei der effizienten Nutzung von Energie und Ressourcen in unseren Werken, Lagern und Büros bis hin zur Bereitstellung von Produkten, die verantwortungsvoll und mit geringen Umweltauswirkungen hergestellt werden. Neben den zahlreichen Projekten in unseren Werken und Lagern gibt es in den Büros bereits seit Jahren lokale Initiativen, wie den Austausch von Lampen durch LEDs, das Recycling von Kaffeepads und Plastikwasserflaschen (oder die Verwendung von wiederverwendbaren Glasflaschen). Mit Blick auf das Jahr 2025 möchten wir sicherstellen, dass jeder Mitarbeiter von ACCO Brands unsere allgemeinen Unternehmensziele und ein nachhaltigeres Arbeitsumfeld kennt und uns dabei unterstützt. Ebenso wollen wir unsere Teams und Mitarbeiter weiter betreuen und fördern. Wir verfügen über ein umfassendes Gesundheits- und Sicherheitsmanagement, das uns in den Jahren der Covid 19-Pandemie\* gute Dienste geleistet hat. Während dieser Zeit arbeiteten viele unserer Mitarbeiter im Home Office und hatten so die Möglichkeit, unser umfangreiches Angebot an Home Office-Produkten wie die Leitz Cosy- und WOW-Reihe zu testen. Diese Arbeitsweise geht nun zu einer hybriden Arbeitsweise über, bei der einige Tage im Büro und einige von zu Hause aus arbeiten.

Wir arbeiten hart an unserem Ziel, den Anteil von Frauen in unserer Führungsgruppe auf 25 % zu erhöhen. Zu den Initiativen zur Erreichung dieses Ziels gehören geschlechtergerechte Auswahllisten, Verbesserungen und eine bessere Kommunikation in Bezug auf Mutterschaftsgeld und -urlaub, geschlechtsspezifische Gehaltsaudits und Schulungen für unser HR-Team zum Thema D&I. Unser Verhaltenskodex ist ein wesentlicher Leitfaden für die Art und Weise, wie wir unsere Geschäfte führen, und fördert ethisches, gesetzeskonformes und transparentes Verhalten in allen Aspekten der Geschäftstätigkeit von Mitarbeitern, leitenden Angestellten und Vertretern Dritter. Alle unsere Mitarbeiter nehmen jährlich an einer Schulung zum Verhaltenskodex teil.



\* Erfahren Sie mehr auf den Seiten 40 und 41.



### Verantwortung für die Lieferkette

#### ACCO Brands – eigene Einrichtungen

- ISO 9001- und 14001-zertifiziert
- Die IAO-Erklärung über die grundlegenden Prinzipien und Rechte bei der Arbeit bildet die Grundlage für Sozialstandards an jedem Standort
- Einhaltung der ACCO Brands Gesundheits- und Sicherheitsrichtlinien und des umfassenden Umwelt- und Sicherheitsmanagementplans mit regelmäßigen Schulungen
- Berichterstattung zur Nachhaltigkeit: CO<sub>2</sub>, Wasser, Abfall, Papier- und Kartonverbrauch

#### Lieferanten

- Ausrichtung auf langfristige Beziehungen
- Einhaltung von REACH und der ACCO Brands Listung eingeschränkt nutzbarer Stoffe
- Alle Lieferanten unterzeichnen den ACCO Brands Verhaltenskodex für Lieferanten
- Fertigwarenlieferanten in Risikoländern werden in Risikosegmente eingeteilt, und Audits, die soziale und ökologische Aspekte abdecken, werden von einem externen Dienstleister durchgeführt und bei Bedarf weiterverfolgt, wobei eine enge Überwachung durch die ACCO Brands Vendor Compliance- und Sourcing-Teams erfolgt.

#### Produkt-/Marketing

- Einhaltung der REACH, RoHS, WEEE, Verpackungen und allen relevanten EU-Vorschriften
- Umweltzeichen: FSC®, PEFC, Blauer Engel, Nordic Swan, UL Recycled Content, Klimaneutralität: Zertifizierungen für mehr als 4.300 Produkte
- Verwendung von FSC® - zertifiziertem/recyceltem Papier und Karton
- Ehrliche und transparente Kommunikation

## TAKING CARE OF TOMORROW

### Überwachung der Lieferkette



ACCO Brands setzt sich dafür ein, dass seine Mitarbeiter und Vertragsangestellte mit Respekt und Würde behandelt werden, dass die Arbeitsbedingungen in unseren eigenen Einrichtungen sowie in unserer globalen Lieferkette sicher sind und dass die Herstellungsprozesse umweltverträglich sind. Unsere Sozialpolitik orientiert sich an den internationalen Menschenrechtsprinzipien, die in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte, der Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit und den Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte verankert sind.

Im Mittelpunkt unserer sozialen Verantwortung steht unser Verhaltenskodex für Lieferanten, in dem unsere Standards und Erwartungen in Bezug auf Arbeitsbedingungen, Sicherheit und Umweltschutz festgelegt sind. Wir führen sowohl bei unseren Lieferanten als auch in unseren eigenen Produktionsstätten Audits nach einem risikobasierten Ansatz durch. Bei Konformitätsmängeln oder "Nichtkonformitäten", die während des Audits festgestellt werden, verlangen wir vom Lieferanten die Erstellung eines Plans für Korrekturmaßnahmen und überwachen den Fortschritt, bis alle wesentlichen Nichtkonformitäten behoben sind. Unsere Compliance-Experten unterstützen die Zulieferer mit maßgeschneiderten Schulungen und Coaching zu spezifischen sozialen, ökologischen und politischen Themen, Kapazitätsaufbau, E-Learning und dem Austausch von Best Practices. Alle Audits werden von einer spezialisierten Drittpartei durchgeführt. Unser Audit-Ansatz zielt darauf ab, Risiko, Einfluss, Einhaltung der Vorschriften, Korrekturmaßnahmen und Investitionen aufeinander abzustimmen. Stimmungsumfragen unter den Arbeitnehmern sind ein wichtiger Bestandteil unseres Auditverfahrens. Mithilfe automatisierter Technologie teilen die Arbeitnehmer ihre Ansichten zu Themen wie Beschwerdemechanismen, Arbeitsklima, Löhne und Arbeitszeiten sowie Produktionseffizienz mit. Ihre Antworten bieten Einblicke in Probleme, die sonst vielleicht nicht auftauchen würden, und liefern die Sichtweise der Arbeitnehmer, die zur Validierung der Gesamtbewertung der Einhaltung der Vorschriften beiträgt. Eine Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit wurde im Rahmen von 96 % der von ACCO Brands initiierten EMEA-Zulieferer-Audits durch Dritte im Jahr 2021 durchgeführt.

## TAKING CARE OF TOMORROW

### Überwachung der Lieferkette: Ergebnisse

	Ziel	2021 Ergebnis	Highlights
Die untersuchten Lieferanten haben die Einhaltung des Verhaltenskodex für Lieferanten von ACCO Brands bestätigt.	100 %	95 %	Einige neue Lieferanten fehlen zum Jahresende
Prozentsatz der vorrangigen und mittleren Stufe (>100K\$ Jahresausgaben) Lieferanten geprüfte Fabriken	100 %	100 %	53 EMEA-Lieferanten, die anhand einer risikobasierten Lieferantenauswahl für Audits im Jahr 2021 in Betracht kommen
Audit der sozialen Verantwortung Bewertung der Gesamtleistung	100 %	98 %	98 % aller Punkte der Audit-Checkliste zeigten Konformität mit den geltenden Normen
Abweichungsquote bei vorrangigen Problemen	0 %	0 %	Prioritäre Nichtkonformitäten sind definiert als der höchste Schweregrad der Abweichung
Sonstige Abweichungsquote	0 %	2 %	Alle anderen Abweichungen





## TAKING CARE OF TOMORROW

### Unser Ziel: Keine Unfälle!

Wir bei ACCO Brands haben uns verpflichtet, die Gesundheit und Sicherheit an allen unseren Standorten kontinuierlich zu verbessern und eine Null Prozent Unfallquote anzustreben. Dies ist unsere



Wir streben eine Unternehmenskultur an, in der alle Mitarbeiter zur Schaffung und Erhaltung eines sicheren Arbeitsumfelds beitragen und Verantwortung übernehmen. Unser Gesundheits- und Sicherheitsmanagementsystem ist im "Umfassenden Umwelt- und Sicherheitsmanagementplan" dargelegt, der an jedem Standort von ACCO Brands EMEA Anwendung findet.

In diesem Jahr wurde ACCO Brands EMEA im Rahmen des jährlichen Programms der Royal Society for the Prevention of Accidents (RoSPA), einer Organisation, die sich für die Unfallverhütung in Großbritannien und weltweit einsetzt, mit der Patron's Gold Medal ausgezeichnet. In diesem Jahr wurde ACCO Brands EMEA zum 25. Mal in Folge ausgezeichnet. Mit der Auszeichnung werden Leistungen in den Stufen Bronze, Silber und Gold gewürdigt. Der Patron's Award, den ACCO Brands EMEA erhalten hat, ist die höchste Auszeichnung.



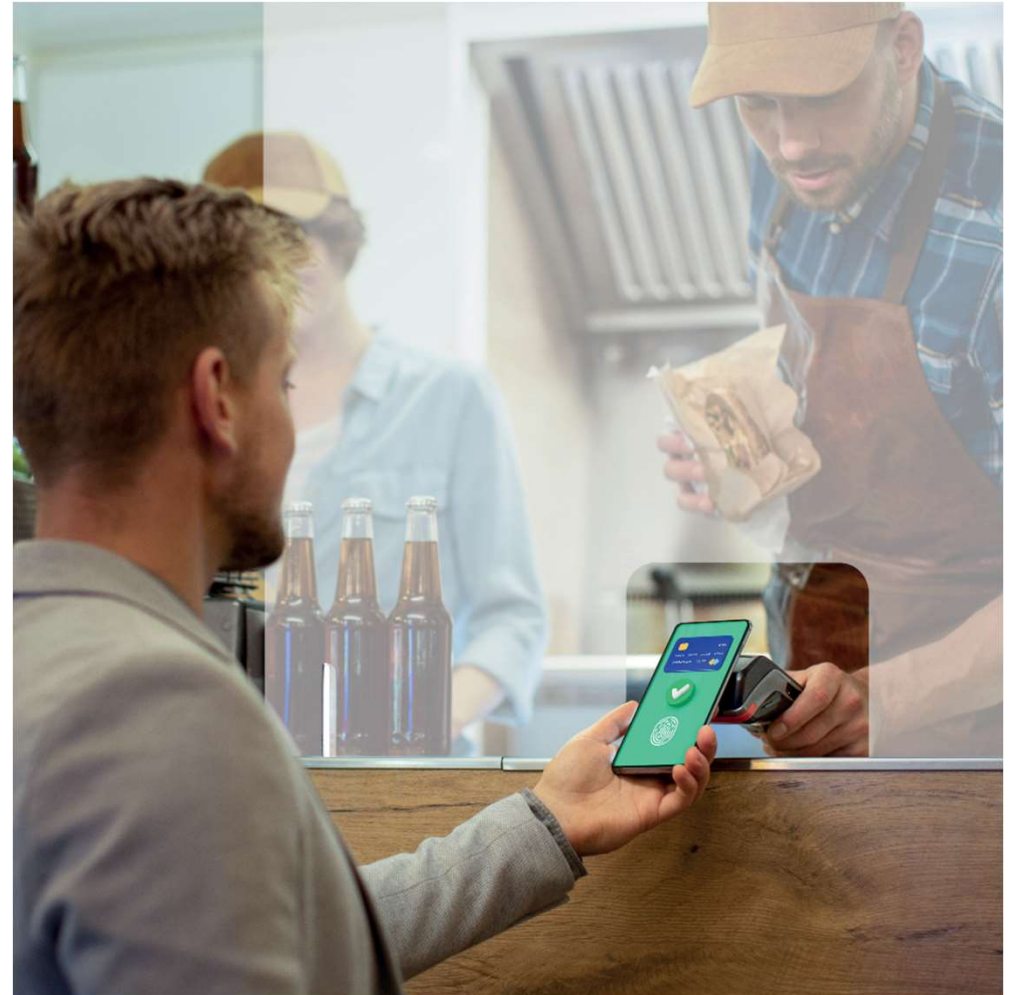
## TAKING CARE OF TOMORROW

### Sorgfaltspflicht für Mitarbeiter!

Während der Covid 19-Pandemie hatten wir spezielle Programme zum Schutz unserer Mitarbeiter eingeführt. Jeder, dem es möglich war, konnte von zu Hause aus arbeiten, um das Risiko zu verringern. Viele Mitarbeiter, vor allem in unseren Fabriken und Lagern, mussten weiterhin zur Arbeit fahren und sich Räume mit anderen teilen. Wir haben Maßnahmen ergriffen, um unsere Mitarbeiter so weit wie möglich zu schützen. Eine globale Arbeitsgruppe stellte Leitlinien, Richtlinien, Protokolle, Beschilderungen und aktuelle Informationen zu Themen im Zusammenhang mit Covid 19 zur Verfügung und erstellte ein Dashboard, um einen klaren Überblick über die Geschehnisse an den einzelnen Standorten zu geben.



Die Menschen am Arbeitsplatz brauchten in dieser außergewöhnlichen Zeit einen zusätzlichen Schutz, und ACCO Brands EMEA unterstützte dies mit verschiedenen Schutzwänden aus Acryl, die zum Schutz der Mitarbeiter in allen möglichen Arbeitssituationen entwickelt wurden.



## TAKING CARE OF TOMORROW

### Gesundes und sicheres Arbeitsumfeld

Gesamtzahl der meldepflichtigen Unfälle in Fabriken und Lagern

Standorte EMEA	2019	2020	2021
Kozienice, Polen	3	3	3
Uelzen, Deutschland	0	2	3
St. Niklaas, Belgien	2	0	0
Gorgonzola, Italien	1	1	0
Cerkezkoy, Türkei	0	0	0
Lanov, Tschech. Republik	3	0	1
Hotkovo, Russland	0	0	0
Hestra, Schweden	1	1	2
Arcos, Portugal	0	0	1
Lillyhall, U.K.	0	0	0
Shanghai, China	1	3	1
<b>Unfälle gesamt</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>11</b>

Lager EMEA	2019	2020	2021
Heilbronn, Deutschland	7	4	1
St. Amé, Frankreich	2	0	1
Halesowen, U.K.	1	0	0
Barcelona, Spanien	0	1	2
<b>Unfälle gesamt</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>15</b>



TAKING CARE OF TOMORROW

# ACCO Brands EMEA

Nachhaltigkeitsbericht  
2021

Zusammenfassung





## TAKING CARE OF TOMORROW

### ACCO Brands EMEA Nachhaltigkeits-Scorecard 2021: Betriebsbedingte Auswirkungen auf die Umwelt Impact



	Ziel 2025	Geplante Änderung seit 2019*	2019 Ergebnis	2021 Ergebnis	Fortschritt
<b>Emissionen:</b> Gesamtmenge CO <sub>2</sub> CO <sub>2</sub> aus Strom MWh Strom	2 250 T CO <sub>2</sub> 0 22 830 MWh	-75 % -100 % -10 %	9 745 T CO <sub>2</sub> 7 550 T CO <sub>2</sub> 25 369 MWh	8 524 T CO <sub>2</sub> 5 967 T CO <sub>2</sub> 25 266 MWh	In einem Jahr, das eher mit 2019 vergleichbar ist (nach dem Pandemiejahr 2020), haben wir gute Fortschritte gemacht. Außerdem haben wir mit der Arbeit an unserem Ziel für 2025 begonnen, die Emissionen aus der Stromerzeugung um 21 % zu senken!
<b>Wasserverbrauch:</b> Alle Fabriken & Lager	25 345K Liter	-15 %	29 818K Liter	31 426K Liter	Anstieg für 2019, aber Einsparungen an 11/16 Standorten zeigen, dass die Projekte wirksam sind.
‚Zero-Waste‘ In Fabriken & Lager	98 % des gesamten Abfalls recycelt	+5 Prozentpunkte	93 % des gesamten Abfalls recycelt	94 % des gesamten Abfalls recycelt	Ein kleiner Anstieg aufgrund von Verbesserungen in den Lagern, aber es gibt noch mehr zu tun!
33 % der Firmenfahrzeuge hybrid oder elektrisch	33 %	Änderung von 2020: 28 Prozentpunkte	2020: 5,6 %	10 %	Die Bereitschaft des Unternehmens und der Menschen ist da, die Infrastruktur vor Ort fehlt oft!



\* 2019 wurde als Basisjahr genommen, da die Covid 19-Pandemie zu inkonsistenten Ergebnissen im Jahr 2020 führte



## TAKING CARE OF TOMORROW

### ACCO Brands EMEA Nachhaltigkeits-Scorecard 2021: Auswirkungen der Produkte auf die Umwelt



	Ziel 2025	Geplante Änderung von 2020	Ergebnis Ausgangsjahr	2021 Ergebnis	Fortschritt
<b>Eine nachhaltige Produktalternative</b> in jeder wichtigen Produktkategorie	21/21 Kategorien	+11 Kategorien	2020: 10	11	Die PEFC-Zertifizierung für die Marke Derwent war ein großer Schritt hin zu einer nachhaltigeren Wahl für unsere Kunden.
<b>500 Produkte</b> mit einem Anteil von mindestens 30 % an Recycling-Kunststoff	500 Produkte	+450	2020: 50	58	Wir stehen erst am Anfang unseres Weges, mehr technisch machbare und erschwingliche Rezyklate zu finden.
Steigerung der Umsätze aus dem Verkauf von <b>durch Dritte zertifizierten Produkten</b> um 10 %-Punkte	39 %	+10 Prozentpunkte	2019: 29 %	36 %	Steigerung des Absatzes von Produkten mit GS und zusätzlicher Absatz von PEFC-zertifizierten Produkten.
<b>Nachhaltig beschaffte/recycelte</b> Holzfasern für die Herstellung	100 %	+0,7 %	99,1 %	99,6 %	Die PEFC-Zertifizierung unserer in Lilyhall hergestellten Derwent-Bleistifte hat uns unserem Ziel einen Schritt näher gebracht!

## TAKING CARE OF TOMORROW

### ACCO Brands EMEA Nachhaltigkeits-Scorecard 2021: Geschäftsbeziehungen & Soziales Engagement



	Ziel 2025	2021 Ergebnis	Fortschritt
25 % Frauenanteil in der Führungsebene (Direktor:innen+)	25 %	20 %	Die Programme sind angelaufen, erste Fortschritte wurden erzielt.
Die Tier-1-Lieferanten haben den ACCO Brands Verhaltenskodex unterzeichnet.	100 %	95 % der außereuropäischen OEM-Lieferanten haben unseren Verhaltenskodex unterzeichnet.	Die Liste der Lieferanten ändert sich ständig und die Unterlagen müssen auf dem neuesten Stand gehalten werden.
Prozentsatz der geprüften Zulieferbetriebe der Prioritäts- und der mittleren Stufe (>100 T\$ Jahresausgaben)	100 %	100 %	Wie auf Seite 38 erläutert, wurden 53 Lieferanten für das Jahr 2021 in den Anwendungsbereich aufgenommen.
Priority issue non conformance rate Sonstige Abweichungsquote	0 % 0 %	0 % 2 %	Von den auditierten Lieferanten wurden nur 2 % der Auditlinien als nicht konform bewertet, und gemeinsam mit den Lieferanten wurden Verbesserungspläne vereinbart.
Unfallquote 0 %	0	15	Trotz der Schwierigkeiten im Zusammenhang mit Covid 19 haben wir die gleiche Unfallrate wie 2020 beibehalten. Aber wir streben nach Null!

## TAKING CARE OF TOMORROW

### UN Ziele für nachhaltige Entwicklung

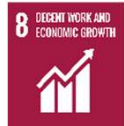
Mit unseren Maßnahmen zur Reduzierung der Auswirkungen auf Boden und Luft und zur Verbesserung der sozialen Bedingungen in unserem Unternehmen und bei unseren Zulieferern unterstützen wir einige der folgenden Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung:



#### 5. Gleichstellung der Geschlechter

5.5.2 Anteil von Frauen in Führungspositionen

→ Mehr Informationen über unser Ziel, den Frauenanteil in Führungspositionen zu erhöhen, finden Sie auf den Seiten 36 & 46



#### 8. Menschenwürdige Arbeit & Wirtschaftswachstum

8.7 Ergreifung sofortiger und wirksamer Maßnahmen zur Abschaffung der Zwangsarbeit, zur Beendigung der modernen Sklaverei und des Menschenhandels sowie zur Gewährleistung des Verbots und der Beseitigung der schlimmsten Formen der Kinderarbeit, einschließlich der Rekrutierung und des Einsatzes von Kindersoldaten, und bis 2025 Beendigung der Kinderarbeit in all ihren Formen

8.8 Schutz der Arbeitnehmerrechte und Förderung eines sicheren Arbeitsumfelds für alle Arbeitnehmer, einschließlich Arbeitsmigranten, insbesondere weibliche Migranten, und Arbeitnehmer in prekären Beschäftigungsverhältnissen

→ Weitere Informationen über unseren Umgang mit der Verantwortung in der Lieferkette finden Sie auf den Seiten 37-39.



#### 12 Verantwortungsbewusster Konsum & Produktion

12.5. Bis 2030 die Abfallerzeugung durch Vermeidung, Verringerung, Recycling und Wiederverwendung erheblich reduzieren

12.6 Ermutigung von Unternehmen, insbesondere von großen und transnationalen Unternehmen, zur Einführung nachhaltiger Praktiken und zur Einbeziehung von Nachhaltigkeitsinformationen in ihren Berichtszyklus

→ Weitere Informationen über unsere Maßnahmen zur Abfallvermeidung und -wiederverwertung finden Sie auf den Seiten 23-26 und in dem hier veröffentlichten Bericht als Beleg für die Anwendung nachhaltiger Praktiken.



#### 13 Ergreifung dringender Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen

→ Es gibt kein spezifisches UN-Ziel, aber wir wollen unsere Emissionen in die Luft reduzieren und überwachen hier unsere Fortschritte. Für unsere klimaneutralen Produkte haben wir auch in Projekte für erneuerbare Energie investiert.



#### 15 Schutz, Wiederherstellung und Förderung der nachhaltigen Nutzung terrestrischer Ökosysteme, nachhaltige Bewirtschaftung der Wälder, Bekämpfung der Wüstenbildung, Eindämmung und Umkehrung der Bodenverschlechterung und Eindämmung des Verlusts der biologischen Vielfalt

15.2 Bis 2020 die Umsetzung einer nachhaltigen Bewirtschaftung aller Arten von Wäldern fördern, die Entwaldung stoppen, geschädigte Wälder wiederherstellen und die Aufforstung und Wiederaufforstung weltweit erheblich steigern

15b Erhebliche Mittel aus allen Quellen und auf allen Ebenen mobilisieren, um eine nachhaltige Waldbewirtschaftung zu finanzieren und den Entwicklungsländern angemessene Anreize zu bieten, diese Bewirtschaftung voranzutreiben, auch für die Erhaltung und Wiederaufforstung

→ Weitere Informationen zu unseren Bemühungen um die Verwendung von Recyclingpapier und Holz aus verantwortungsvollen Quellen finden Sie auf Seite 33. Für unsere klimaneutralen Produkte haben wir auch in ein Waldschutzprojekt in Südamerika investiert.

TAKING CARE OF TOMORROW

# ACCO Brands EMEA

Nachhaltigkeitsbericht  
2021

Ergänzungen



## TAKING CARE OF TOMORROW

### ACCO Brands EMEA Fokusprodukte:



Ordner  
& Ringbücher



Locher & Heftgeräte



Computerzubehör &  
Sicherheitslösungen



Hüllen, Mappen,  
Register & Trennblätter



Aufbewahrung &  
Archivierung



Bindegeräte &  
Laminiergeräte



Hängeregister &  
Präsentationsmappen



Notizbücher



Aktenvernichter



Briefkörbe/  
Aufbewahrung



Ergonomie &  
Wohlbefinden



Visuelle  
Kommunikation



## TAKING CARE OF TOMORROW

### ACCO Brands EMEA Fokusprodukte:



Manuelle Heftgeräte



Heißklebepistole



Lösungen für die  
Druckweiterverarbeitung  
(PFS)



Hammertacker



Klebepistole



Xyron Creative Solutions



Elektrische Heftgeräte &  
Nagler



Niettechnik



Künstlerbedarf



Druckluft-Nagler



Kassetten-Heftgeräte  
Drucker & Kopierer



Social Distancing

## TAKING CARE OF TOMORROW

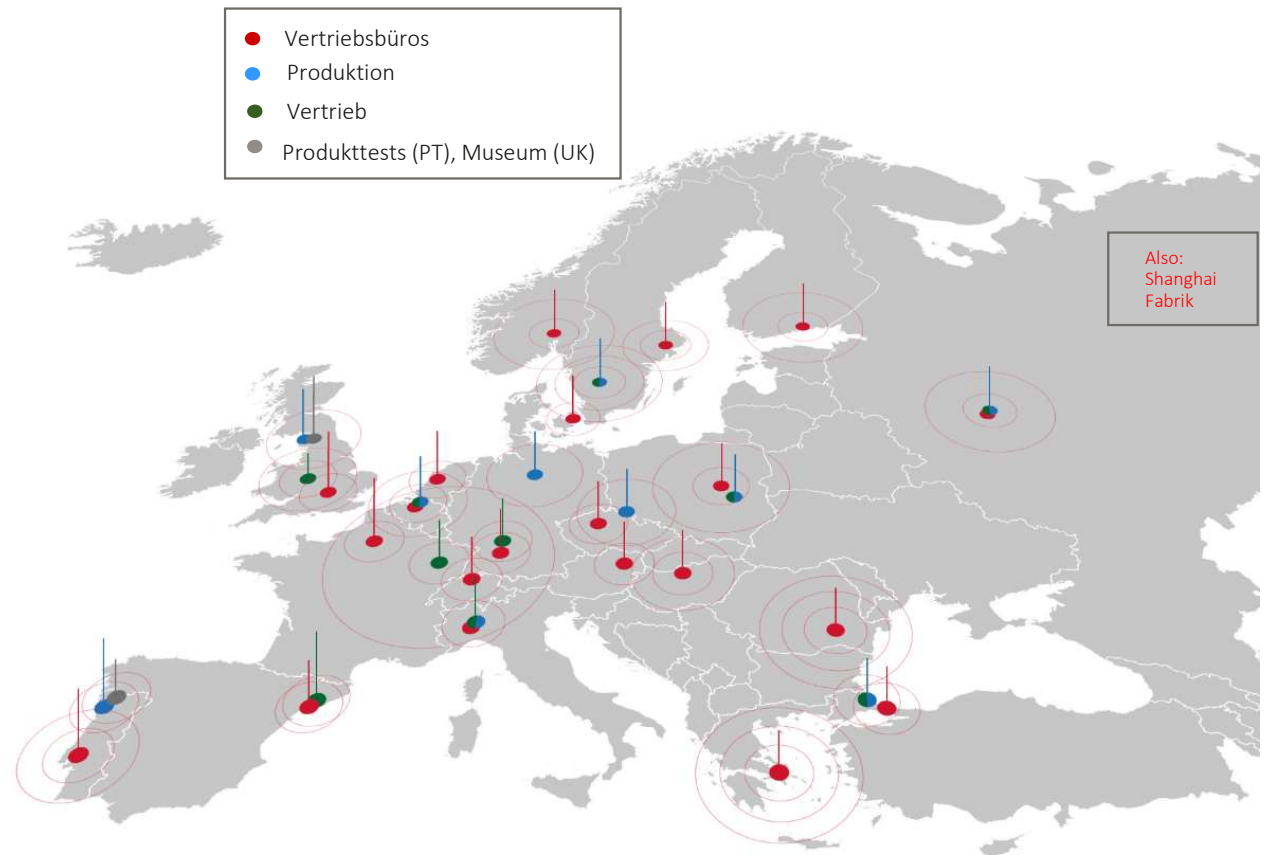
### ACCO Brands EMEA: Produktion & Vertrieb:

Zehn Werke in Europa plus Shanghai:

- Sint Niklaas, Belgien
- Arcos, Portugal
- Lillyhall, U.K.
- Uelzen, Deutschland
- Gorgonzola, Italien
- Hestra, Schweden
- Lanov, Tschechische Republik
- Kozienice, Polen
- Hotkovo, Russland
- Cerkezkoy, Türkei
- Shanghai, China

Fünf zusätzliche Verteilzentren:

- Halesowen, U.K.
- Barcelona, Spanien
- St. Amé, Frankreich
- Heilbronn, Deutschland
- Prague, Tschechische Republik



## TAKING CARE OF TOMORROW

### ISO-Zertifizierungen

ACCO Brands verpflichtet sich zur Einhaltung international anerkannter Qualitäts- und Umweltstandards in allen unseren EMEA-Produktionsstätten. Daher sind sie alle (sowie das Werk in Shanghai) nach ISO 9001 und 14001 zertifiziert. Darüber hinaus sind auch alle Lager und Vertriebsbüros in Europa nach diesen Managementsystemen zertifiziert.

Acht Standorte in Deutschland und im Vereinigten Königreich sind ebenfalls nach ISO 50001 für Energiemanagement zertifiziert.



## TAKING CARE OF TOMORROW

### EMEA Lenkungsausschuss für Nachhaltigkeit

Wir treffen uns vierteljährlich, um die aktuelle Situation zu besprechen und zukünftige Projekte und Ziele zu planen. Teilnehmer hierbei sind:

- Senior Vice President, Operations
- Senior Vice President, Marketing and R&D
- Vice President, Operations, Production
- Vice President, Procurement
- Vice President, Human Resources
- Vice President, Innovation and R&D
- Sustainability Director, Europe



## TAKING CARE OF TOMORROW

Mehr nachhaltige Alternativen in jeder wichtigen Produktkategorie:

Kategorie	Eine nachhaltigere Produktalternative verfügbar	Erledigt
Ordner & Zubehör	Produkte zertifiziert mit dem Blauen Engel, recycelt, wiederverwertbar und klimaneutral	✓
Register & Trennblätter	Blauer Engel, recycelt, klimaneutral	✓
Sicht- & Prospekthüllen	Recycelt, klimaneutral	✓
Sichtbücher & Organisation	Blauer Engel, recycelt, klimaneutral	✓
Aufbewahrungsboxen & Ablage	Recycelt, FSC®-zertifiziert, wiederverwertbar	✓
Registratursysteme	Blauer Engel, recycelt, klimaneutral	✓
Arbeitsplatzausstattung	Blauer Engel, recycelt, klimaneutral	✓
Heftgeräte & -zangen	Recycelt, wiederverwertbar, klimaneutral	✓
Heftklammern & -kassetten	In Schachteln verpackt, Heftklammern selbst können immer recycelt werden	✓
Locher	Recycelt, wiederverwertbar, klimaneutral	✓

Kategorie	Eine nachhaltigere Produktalternative verfügbar	Erledigt
Laminiergeräte & Zubehör	Noch nicht	✗
Aktenvernichter	Noch nicht	✗
Whiteboards	Noch nicht	✗
Connect IT Docks, Hubs, Kabel & Adapter	Noch nicht	✗
Control IT Trackball, Mäuse & Tastaturen	Noch nicht	✗
Ergonomie Produkte	Noch nicht	✗
Secure IT / Kensington Sicherheitslösungen	Noch nicht	✗
Gesundheit & Wohlbefinden / Luft-reiniger	Noch nicht	✗
Mal- und Schreibgeräte	PEFC-zertifiziert, Nachfüllpackungen	✓
Heftpistolen	Noch nicht	✗
Zubehör, Heftklammern	Es gibt bereits Schachtelverpackungen, aber wir wollen noch mehr Blisterverpackungen ersetzen	✗